



# 亚太森博 2015 - 2017 可持续发展报告

引领可持续发展，共创美好生活

# 关于本报告

## 报告范围

报告时间范围：2015年1月1日至2017年12月31日。

## 报告发布周期

亚太森博将定期发布可持续发展报告，两至三年一次。这是亚太森博发布的第三份可持续发展报告。上一份报告发布于2015年7月，涵盖2013-2014年的数据。

## 报告的边界

本报告边界是亚太森博（山东）浆纸有限公司和亚太森博（广东）纸业有限公司。此报告边界与上一份报告没有变化。为了便于表达，在报告表述中分别使用的“亚太森博”、“我们”、“公司”指亚太森博。“山东公司”指亚太森博（山东）浆纸有限公司，“广东公司”指亚太森博（广东）纸业有限公司。

## 数据来源

数据来自公司的财务报表和各部门的统计。

## 编写依据

此报告按照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2016）“核心”方案编写。“核心”方案表示报告包含了标准要求的最基本信息。

## 外部审验

报告经第三方国际机构通标标准技术服务公司(SGS)审验，审验报告附后。

## 报告语言

报告以中英文两种语言发布，如两个版本的语言发生矛盾，以中文为准。

## 报告发布

本报告以印刷版、PDF版两种形式发布，PDF版可以登录公司网站 [www.asiasymbol.com](http://www.asiasymbol.com) 下载；

## 联系方式

如欲获取报告的印刷版，或对报告有任何意见和建议，请联系：

亚太森博企业资讯部

联系人：许广利

邮件：[guangli\\_xu@asiasymbol.com](mailto:guangli_xu@asiasymbol.com)

电话：(0633) 336 1188

# » 目录

关于本报告	封二
董事长致辞	02
2015-2017年重点数据	05
1 公司管理	06
1.1 公司概况	07
1.2 公司治理	10
1.3 对外部倡议的承诺	12
2 可持续发展管理	15
2.1 可持续发展管理体系	16
2.2 核心价值观	17
2.3 实质性议题分析	18
2.4 利益相关方沟通	20
2.5 可持续发展战略	23
3 创造共享价值， 共创品质生活	25
3.1 创造共享价值	26
3.2 产品质量和责任	28
3.3 精益管理	33
3.4 本地化招聘	34
3.5 本地化采购	34
3.6 反商业贿赂与反腐败	37
4 节能环保， 共创宜居生活	40
4.1 环保认证和标签	41
4.2 负责任的采购	42
4.3 资源能源利用	45
4.4 污染物排放与处理措施	50
4.5 温室气体	54
5 人文关怀， 共创幸福生活	57
5.1 员工权益和福利	58
5.2 职业健康与安全	63
5.3 员工培训和发展	67
5.4 人权	69
5.5 客户健康与安全	69
5.6 社区发展	69
5.7 责任荣誉	74
6 附录	76
第三方审验	76
GRI可持续发展报告指标索引	80



## 董事长致辞

很高兴和大家分享《亚太森博2015-2017可持续发展报告》，本报告是亚太森博的第三份可持续发展报告。

过去三年，对我们来说是不平凡的三年。我们面对诸多挑战：市场价格低迷和产能过剩、供给侧改革、更加严格的环保法规、非政府组织和社区更高的要求 and 期望、严重的旱情等。

过去三年，也是我们持续改进的三年。我们秉承“引领可持续发展，共创美好生活”的宗旨，在“价值创造、环境保护和人文关怀”三大战略重点方面都取得了显著成绩。

### » 在价值创造方面

山东公司克服了2015年由于旱灾造成停产带来的负面影响，实现了浆品种多样化转型升级，完善了公司的产品结构。2017年广东公司二期45万吨高档文化纸项目建成投产。2017年，亚太森博年产木浆、纸板、文化纸超过300万吨，三年共缴纳税费45.5亿元人民币，直接雇佣员工3176人。

### » 在节能环保方面

我们在原料采购和环保治理方面取得了很大的进步。我们采购获得PEFC/CFCC森林认证的木片和木浆比例已达47%。经第三方验证，我们所有的木片和木浆都是可追溯的。我们兑现了节能减排的承诺，吨产品水耗全部优于国际先进水平，吨产品能耗部分优于国际先进水平。我们使用的生物质能源（自产的黑液和木屑）占到直接能源的76%，每年减排二氧化碳300万吨。我们的累计环保投资总额达到了47亿元，其中山东公司环保投资占总投资比例达到了22.6%。这充分表明了我们在环保方面的努力和决心。

### » 在人文关怀方面

我们坚定地保护员工权益，确保员工的薪酬福利在同行业保持中上水平。过去三年，我们实现了零安全事故死亡人数的安全目标。因我们的产品和服务损害客户的健康与安全的事件为零。在社区发展方面，我们努力了解和回应相关方的诉求，三年中社区项目投入共3534万元，员工志愿者贡献志愿服务时长达14477小时。我们很高兴这些努力得到了社区的认可。

## » 在可持续发展管理方面

我们升级了经营理念，从过去的利民、利国、利业的“三利”升级为“五利”，即在企业发展过程中，保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、利业。这一经营理念体现了我们的可持续发展观，并被全面融入我们的经济、环境和社会决策中。我们还更新了《亚太森博木片与木浆采购政策》，发布了《亚太森博可持续发展政策》和《亚太森博人权政策》，使我们的可持续发展管理进一步规范化。

## » 展望未来

日趋严格的环保标准对浆纸行业提出了更高的要求，非政府组织和社区对企业也提出了更高的期待，资源等上游原材料价格的上涨给我们的企业经营管理带来了压力，而市场也对我们的产品质量提出了更高的要求。

我们不忘初心，引领可持续发展，共创美好生活，贯彻落实“五利”可持续发展经营理念，坚持走可持续发展之路，继续实施“价值创造、环境保护和人文关怀”三大可持续发展战略，将联合国2030可持续发展目标与我们的可持续发展指标对接，同我们的利益相关方共享发展成果，为人民过上幸福美好的生活做出我们的贡献。



亚太森博管理委员会主任  
2018年6月



## 2015-2017年重点数据



### 经济

- » 2017年年产木浆、纸板、文化纸 **319万吨**
- » 2015-2017年缴纳税费 **45.5亿元**
- » 直接雇员 **3176人**，本地雇员 **77%**
- » 2015-2017年本地化采购金额 **28.2亿元**
- » 中高档复印纸国内市场份额超过 **30%**，市场占有率 **第1位**
- » 国产商品木浆市场份额 **15%**，单一品牌市场占有率 **第1位**



### 环境

- » 自建厂以来累计环保投入 **47亿元**
- » 采购获得PEFC/CFCC森林认证的木片比例**44%**，木浆比例 **52%**
- » **100%** 木片、木浆来源可追溯
- » 生物质能源使用占 **76%**



### 社会

- » 安全事故死亡人数为 **0**
- » 社区发展项目投入 **3534万元**
- » 贡献志愿服务累计 **14477小时**



# 1 公司管理

亚太森博的管理委员会负责公司战略规划、业务发展、安全环保、社会投资、预算、人事等重大事项的决策，根据公司发展战略监督和管理公司的经济、社会和环境绩效。



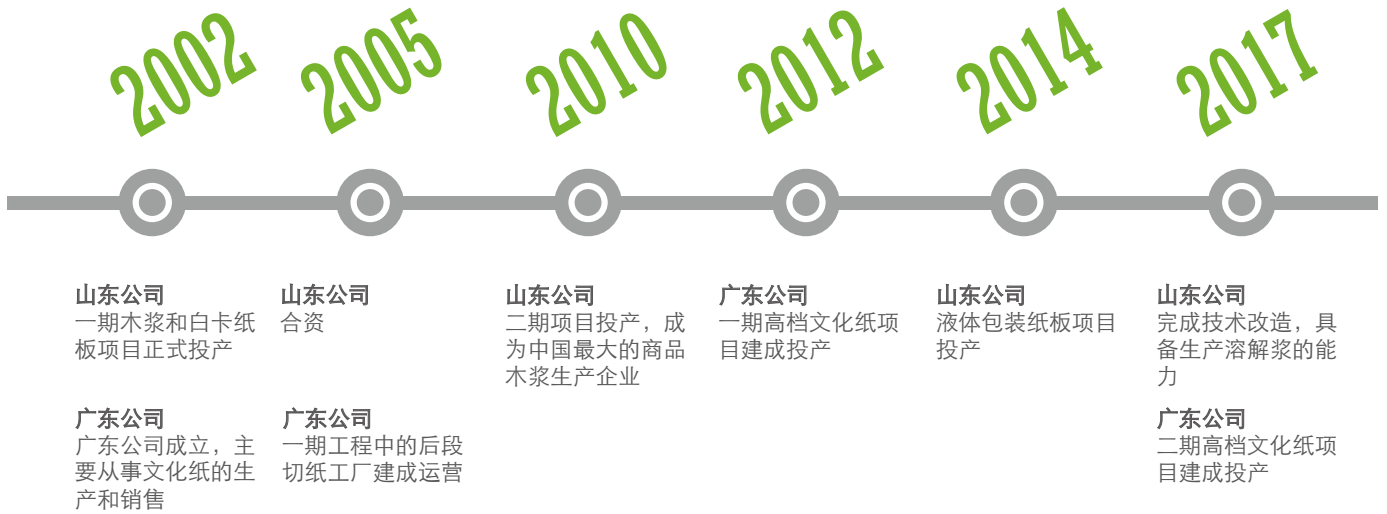
## 1.1 公司概况

亚太森博是新加坡金鹰集团成员单位，管理总部位于江苏省南京市，旗下目前有两家公司：亚太森博（山东）浆纸有限公司和亚太森博（广东）纸业有限公司。

山东公司位于山东省日照经济技术开发区，是世界领先的浆纸一体化企业、山东省最大的外资企业，运营着全球技术领先的木浆及纸板生产线。广东公司位于广东新会银洲湖纸业基地，是中国最大的未涂布高档文化纸生产商之一。截至2017年底，亚太森博具备年产木浆、纸板、文化纸产能超过300万吨，产品远销全球。

公司名称	亚太森博（山东）浆纸有限公司	亚太森博（广东）纸业有限公司
成立日期	2005年8月17日	2002年11月21日
所有权性质	中外合资企业	中外合资企业
投资比例	外资90%	外资87.6%
总部所在地	山东日照经济技术开发区	广东江门市新会区
员工人数	2,061人	1,115人
男女工人数	男工人数1639 女工人数 422	男工人数 902 女工人数 213
营业收入	95.9亿元	42.2亿元
资产总额	173.8亿元	79.6亿元
产品	漂白硫酸盐阔叶木浆、溶解浆、高档白卡纸板和液体包装纸板	高档文化纸
产量	商品浆176.1万吨、纸板49.1万吨	93.8万吨
市场	木浆主要销往国内 白卡纸板销往国内、东南亚、中东、欧洲等地	销往中国、中东、亚太地区、美洲、非洲等20多个国家和地区
预警原则	企业在开展任何项目前，均采取“预警原则”	考虑环境影响，进行环境影响评估，尽力把运营对环境的负面影响降到最低
营业地址	山东省日照经济开发区北京路369号	广东省江门市新会区双水镇沙路村瑞丰工业园1号
重要变更	2017年，山东公司通过技术改造，具备生产溶解浆的能力	2017年新增一条45万吨高档文化纸生产线投产

亚太森博的发展历程



亚太森博山东公司的产品



漂白硫酸盐阔叶木浆、溶解浆



高档白卡纸板和液体包装纸板

亚太森博广东公司的产品



双胶纸



复印纸

山东公司的部分浆和纸板品牌



广东公司的复印纸品牌



百旺  
获得PEFC/CFCC森林认证的复印纸



高品乐  
经典高品乐、晶彩高品乐  
是获得PEFC/CFCC森林认证的复印纸



至冠  
至冠尚品、至冠彩激纸  
是获得PEFC/CFCC森林认证的复印纸



其他复印纸品牌

## 1.2 公司治理

### 管理委员会

亚太森博通过管理委员会和各公司的管理团队管理着旗下公司。亚太森博管理委员会包括1名主任和4名委员。亚太森博不是法人，其管理委员会受投资人委托管理旗下的公司。



李建绍  
亚太森博管理委员会主任  
山东公司和广东公司  
董事长



汪波  
亚太森博管理委员会成员  
山东公司董事总经理



洪庆隆  
亚太森博管理委员会成员  
广东公司董事总经理



王伟国  
亚太森博管理委员会成员  
山东公司董事副总经理



完颜绍华  
亚太森博管理委员会成员  
亚太森博市场总经理

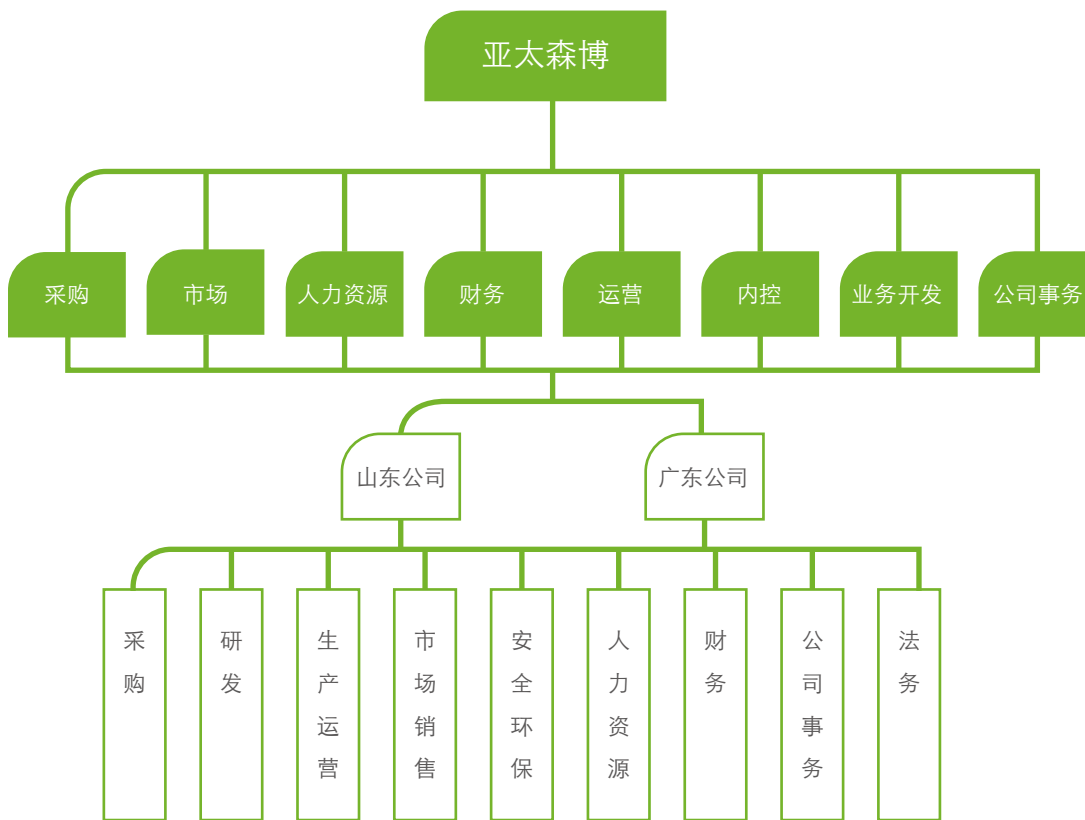
管理委员会不定期召开会议，讨论专门事项。管理委员会负责公司战略、业务发展、安全环保、社会投资、预算、人事等重大事项的决策，根据公司发展战略和年初的计划监督和管理公司的经济、社会和环境绩效。

亚太森博管理委员会中有专门负责经济、环境和社会议题的委员，包括批准可持续发展报告的委员。

山东公司和广东公司都是独立的法人，有各自的董事会和监事会。董事会依据公司章程决定公司的重大事宜。公司在董事会的领导下，由总经理负责公司的日常运营管理。

亚太森博的员工可以通过年度的工会代表大会参与讨论公司在经营、员工福利等方面重大事项，也可以通过每季度的总经理接待日提出意见和建议。亚太森博管理委员会每年都会在公司年会和工会代表大会上向全体员工介绍公司的重大事项，如公司的经营业绩和面临的挑战、工资福利等。

山东公司和广东公司管理人员的招聘由董事会按照中国有关规定和外资企业的做法确定。公司的高级管理人员和所有其他员工通过其年度个人绩效合同来管理经济、环境和社会议题，绩效合同中包括具体的经济、环境和社会目标和指标。公司100%员工都参加年中和年底的绩效考核计划，其中包括职业发展在内的自我评估。他们的薪酬福利取决于其经济、社会和环境目标的完成情况和本年度公司的业绩。



亚太森博组织结构图

为了加强管理委员会和山东、广东公司管理层对于经济、环境和社会主题的认识，亚太森博多次组织可持续发展研讨会。2015年3月13日和19日，山东和广东公司分别举行了可持续发展知识讲座。2016年12月7日，广东公司组织了可持续发展框架研讨会。

## » 1.3 对外部倡议的承诺

亚太森博公开承诺遵守联合国全球契约十项原则。

### 1.3.1 严格遵守联合国全球契约十项原则

#### 人权

原则1：企业界应支持并尊重国际公认的人权；

原则2：保证不与践踏人权者同流合污。

#### 劳工标准

原则3：企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判权；

原则4：消除一切形式的强迫和强制劳动；

原则5：切实废除童工；

原则6：消除就业和职业方面的歧视。

#### 环境

原则7：企业界应支持采用预防性方法应付环境挑战；

原则8：采取主动行动促进在环境方面更负责任的做法；

原则9：鼓励开发和推广环境友好型技术。

#### 反腐败

原则10：企业界应努力反对一切形式的腐败，包括敲诈和贿赂。

### 1.3.2 亚太森博作为首批企业发起中国森林可持续发展倡议

2016年3月16日，在上海举行的2016中国国际纸浆高峰论坛上，亚太森博等八家企业作为首批企业积极响应中国森林认证委员会（CFCC）发起的倡议，共同推动中国森林的可持续发展。



亚太森博董事长李建绍等企业代表出席倡议发布仪式

为加快推进生态文明建设，践行绿色发展理念，有效保护生态环境，科学利用森林资源，发挥森林认证在促进森林可持续经营中的作用，彰显浆纸企业的社会责任和环境责任，助力浆纸行业的可持续发展，中国森林认证委员会（CFCC）在此次国际纸浆高峰论坛上联合各浆纸相关企业共同倡议：

1. 自觉遵守国家相关法律法规；
2. 制定负责的木质原料采购政策，优先采购森林认证原料；
3. 积极申请CFCC/PEFC森林经营认证和产销监管链认证；
4. 带动供应商和销售商申请CFCC/PEFC森林经营认证和产销监管链认证。

亚太森博希望该倡议能得到其他企业的响应，同时也愿意接受全社会的监督，并携手推进行业的可持续发展。

截至2017年底山东公司在行业协会的任职情况：

行业协会组织名称	公司在协会任职
中国造纸协会	副理事长
中国造纸协会生活用纸委员会	会员
中国造纸学会	副理事长
中国造纸协会涂布加工纸专业委员会	会员
全国工商联纸业商会	副会长
全国造纸产业报（刊）协会	常务理事
山东省造纸协会	副理事长
山东省造纸学会	副理事长
山东省侨商协会	副会长

截至2017年底广东公司在行业协会的任职情况：

行业协会组织名称	公司在协会任职
广东省造纸行业协会	副会长
广东省制造业协会	理事
广东省造纸学会	常务理事
广东省侨商会	常务副会长

亚太森博没有对上述行业协会提供过大额资助。



### 亚太森博获评“2016中国优秀企业公民”

2016年12月10日，2016第十二届中国优秀企业公民年会在北京举行。亚太森博凭借在社会责任方面的勇于担当和突出成绩被评为“2016中国优秀企业公民”，董事长李建绍应邀在会上介绍了亚太森博企业社会责任的创新实践。







## 2 可持续发展管理

为了实现可持续发展的目标，亚太森博真诚的同我们的相关方沟通，积极回应其关注，努力实现企业经济发展、环境责任和社会责任三者之间的平衡。

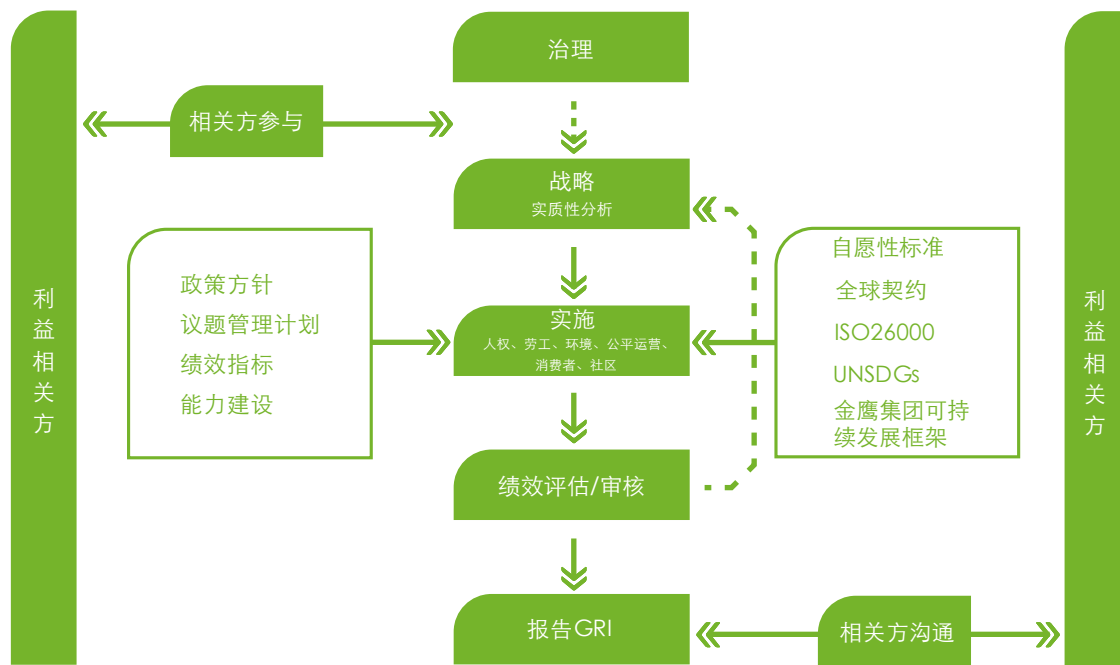
我们对可持续发展的理解是，既满足当代人的需要，又不损害后代人满足其需要的能力。2017年，我们的经营理念由“三利”升级为“五利”，即在企业发展过程中，保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、利业。这一经营理念体现了亚太森博的可持续发展观。

我们的经营理念根植于我们的企业文化，并建立在三重底线的可持续发展原则和与利益相关方沟通的原则上。三重底线原则是指企业要从经济、环境和社会三个角度确定企业目标，并努力平衡三者的关系。利益相关方沟通原则是指企业要同其利益相关方沟通，了解并回应其关注和诉求。

为了实现可持续发展的目标，我们真诚的同我们的相关方沟通，积极回应其关注，努力实现企业经济发展、环境责任和社会责任三者之间的平衡。

## 2.1 可持续发展管理体系

为了把我们的可持续发展理念贯穿到企业经营的每一个环节，融入到每一个亚太森博人的工作实践中，我们建立了可持续发展管理体系，框架见下图：



可持续发展管理框架

根据管理体系，我们成立了可持续发展管理委员会，在委员会的指导下，我们与相关方沟通、根据沟通结果制定可持续发展战略。在战略实施过程中，我们参考了全球契约、ISO26000社会责任指引、联合国2030年可持续发展目标和金鹰集团可持续发展框架，制定政策方针和绩效指标。在报告方面，我们参考了GRI《可持续发展报告标准》。

## 2.2 核心价值观

2017年，金鹰集团发布了核心价值观，亚太森博的每一位员工都以金鹰集团的核心价值观为准则，指导日常的可持续发展工作：

核心价值观

- 团队合作**

我们目标一致，取长补短，  
团结合作
- 主人翁精神**

我们发扬主人翁精神，在取得卓越  
成就的同时始终寻求价值
- 人才培养**

我们培养我们的员工，  
和我们共同成长
- 诚实守信**

我们始终诚信行事
- 客户导向**

我们理解我们的客户，为他们提供  
最佳价值
- 持续改善**

我们永不满足，始终追求持续改善

为了帮助每一位员工深刻认识核心价值观，亚太森博在2017年多次举办核心价值观研讨会、路演等形式丰富的宣导活动，让核心价值观从卡片上的文字真正进入员工的心里，并切实指导业务实践。



2017年核心价值观研讨会在山东公司举行



2017年核心价值观宣导会在广东公司举行

## 2.3 实质性议题分析

亚太森博积极同所有利益相关方沟通，识别并回应他们的关注和需求。

要了解相关方的关注和需求，首先要确定实质性议题。实质性议题是指体现报告组织企业重大经济、环境和社会的议题；或对利益相关方的评估和决策有实质性影响的议题<sup>1</sup>。

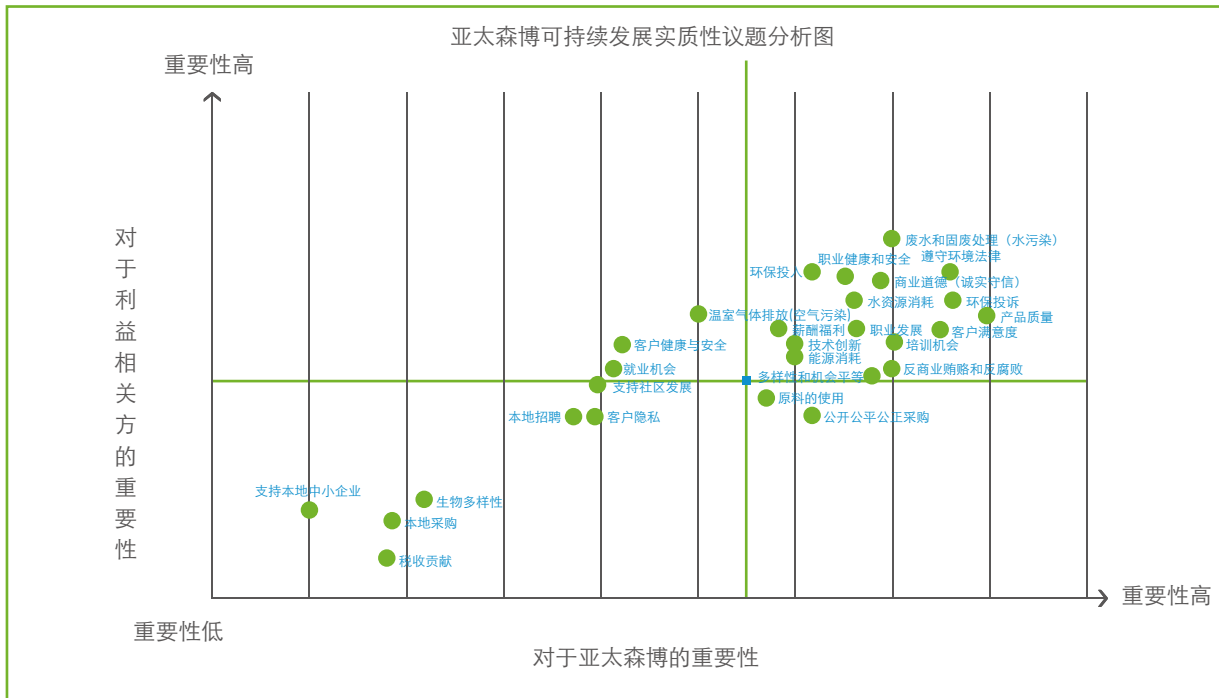
我们通过以下四个步骤，来识别、评估和筛选实质性议题：

**步骤1：**基于国际通用的可持续发展报告标准（GRI标准、ISO26000等）、与利益相关方沟通的经验和同业报告实践，识别出以下三大类共29个相关的可持续发展议题：

三重底线	实质性议题
经济议题	产品质量、客户满意度、税收贡献、技术创新 本地采购、本地化招聘、支持本地中小企业
环境议题	原料的使用、能源消耗、水资源消耗、生物多样性、温室气体排放、废水和固废处理、遵守环境法律、环保投入、环保投诉
社会议题	就业机会、薪酬福利、职业健康和安全、培训机会、职业发展、多样性和机会平等、商业道德、反商业贿赂和反腐败、公开公平公正采购、支持社区发展、客户隐私、顾客的健康和安全、人权培训和非歧视

**步骤2：**我们借助在线调查问卷系统向利益相关方发出问卷，邀请不同类别的利益相关方以打分的形式反馈不同议题对他们的重要程度；

**步骤3：**我们对反馈的问卷进行分析，从“对于企业的重要性”和“对于利益相关方的重要性”两个维度来分析每一个议题，并将打分结果呈现在下页的矩阵图上。实质性分析矩阵中右上象限体现的是公司与相关方都认为重要性高的议题，即亚太森博可持续发展的实质性议题。



**步骤4:** 我们还对每一类相关方关注的议题进行排序，并把前五个议题纳入到我们报告的披露范围。

下表是亚太森博的利益相关方列表和实质性议题。

相关方	实质性议题	沟通渠道	报告回应章节
管理层与员工	薪酬福利	员工手册、员工大会	5.1
	培训机会、职业发展	内部信息系统	5.3
	产品质量	经理沟通日	3.2
	反商业贿赂和反腐败	总经理信箱	3.6
	职业健康和安全	公司微信公众号 公司内刊、宣传栏 员工满意度调查	5.2
下游客户	产品质量	工厂参观	3.2
	原料的使用	行业展会	4.2
	温室气体排放	客户交流会	4.5
	客户满意度	客户投诉机制	3.2
	客户隐私	客户满意度调查	3.2
终端消费者	客户的健康和安全的	产品标识	5.5
	产品质量	需求调查	3.2
	客户满意度	网购平台	3.2
	技术创新 环保投入	公司微信公众号	4.4

相关方	实质性议题	沟通渠道	报告回应章节
供应商/承包商	公开公平公正采购	日常供应商拜访	3.5
	商业道德	合同和协议	3.6
	本地化采购	招标通知书	3.5
	支持本地中小企业	管理提升培训	3.5
	环保投入		4.4
政府	能源消耗	环境监察管理	4.3
	温室气体排放	污染物排放数据公开	4.5
	税收贡献	书面工作汇报	3.1
	本地化招聘	统计报表	3.4
	环保投诉	现场调研考察	
社区/公众	温室气体排放	社区沟通会	4.5
	废水和固废处理	工厂开放日	4.4
	支持社区发展	社区发展项目	5.6
	环保投入	志愿者活动	4.4
	本地化招聘		3.4
媒体	废水和固废处理	主动供稿	4.4
	水资源消耗	书面、电话采访	4.3
	产品质量	实地考察和走访	3.2
	环保投入	媒体见面会	4.4
	遵守环境法律	公司微信公众号	4
NGO	原料的使用		4.2
	人权培训、非歧视	日常沟通	5.4
	温室气体排放	现场考察	4.5
	废水和固废处理	行业会议	4.4
	支持社区发展		5.6
行业协会	产品质量		3.2
	技术创新	行业研讨会	4
	遵守环境法律	行业刊物/网站	3.6
	环保投入		4.4
	商业道德		
教育科研机构	就业机会	校园招聘	3.4
	技术创新	专业实习	4.5
	温室气体排放	现场参观、考察	4.4
	废水和固废处理	合作研究	
	本地化招聘	调查报告	

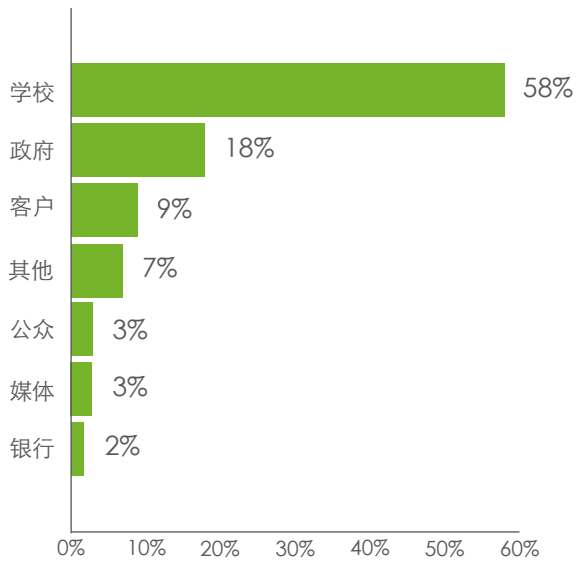
## 2.4 利益相关方沟通

亚太森博与利益相关方沟通的方式多样，主要包括走访调研、公司开放日、社区沟通会、员工座谈会、内刊、微信公众号、公众媒体传媒等。

### 公司开放日

山东公司自2006年开始实施公司开放日活动，邀请各类相关方到公司参观。2015至2017年，共有1204批、21664人次参观了公司。

2015-2017山东公司参观人次统计



2017年6月7日，  
全国人大常委会委员、全国人大华侨委员会副主任委员令狐安视察山东公司城市  
中水回用车间



2017年6月25日，  
山东省环境保护厅厅长王安德到山东公司调研



2017年9月15日，  
“新动能新发展——‘开放的山东’全媒体采访团”做客山东公司



2016年4月12日，  
苏宁云商代表参观亚太森博产品实验室



2016年4月26日，  
华南理工大学78名师生一行来到广东公司参观交流



2016年9月8日，  
江门市委书记林应武到广东公司考察



2017年12月15日，  
中国工商银行广东省分行领导赴广东公司考察



2017年12月14日，  
广东省安监局副局长潘游到广东公司进行安全检查

### 亚太森博月刊

山东公司和广东公司分别印发内刊《亚太森博资讯》和《纸道》。《亚太森博资讯》获评2015~2016年度全国造纸产业“十佳企业报刊”。



山东公司的《亚太森博资讯》



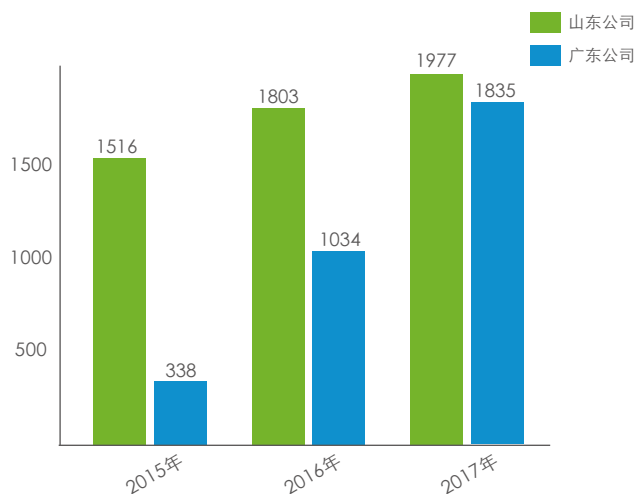
广东公司内刊《纸道》

2014年，山东公司和广东公司分别开通了自己的微信公众号——“亚太森博山东浆纸”和“亚太森博广东纸业”，实现了与利益相关方的实时沟通。



## 媒体报道

2015-2017年各类媒体对亚太森博山东公司和广东公司的报道合计分别为5296条和3207条。山东公司的城市中水回用项目被评为2015年“美通社最佳CSR传播奖”。



2015-2017年媒体报道数量

### 相关方投诉机制：

利益相关方可以通过指定邮箱 [asiasymbol\\_feedback@asiasymbol.com](mailto:asiasymbol_feedback@asiasymbol.com) 提出他们的意见和建议，我们处理意见和投诉的流程如下：

- 记录评价和申诉
- 采取措施核实申诉
- 核实无误后，纠正问题
- 答复相关方，并告知有关纠正措施的详细信息

## 2.5 可持续发展战略

在未来的三到五年里，我们仍将面临许多经济、环境和社会方面的挑战。经济方面的挑战包括浆和纸品种多样化转型升级、产品附加值的提高；在环境方面，政府、NGO、客户和社区都给我们提出更高的要求；在社会方面，我们面临着如何更好地保护员工、社区和消费者的权益。

### 可持续发展战略

我们的宗旨：引领可持续发展，共创美好生活

我们的愿景：成为可持续发展的领导者和负责的社区成员

基于三重底线的原则，我们制定了下面的可持续发展战略：



这一战略的核心是我们的经营理念，即在企业的发展过程中，要保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、利业。这一经营理念，植根于亚太森博的文化，建立在可持续发展的原则之上，融入亚太森博的经济、环境和社会决策中。

### 可持续发展政策

2016年4月，我们更新了《亚太森博可持续发展政策》<sup>2</sup>，阐明了我们对经济发展、环境保护和人文关怀的承诺：

#### 创造价值，共创品质生活

亚太森博注重通过业务增长、创新、优质高效和满足客户需求的方式，为利益相关方创造长期的共享价值，包括客户、员工、当地社区；

#### 节能环保，共创宜居生活

亚太森博坚持优质高效、节能减排、环境和谐的运营方针，用可再生原料纤维生产产品。亚太森博将通过前瞻性的环保设施、技术创新、负责任的木浆采购，清洁和安全生产履行其环境责任；

亚太森博将鼓励其供应商禁止森林滥伐，支持自然保护的解决方案和负责任的泥炭地管理。

#### 人文关怀，共创幸福生活

亚太森博尊重人权，尊重社区“自由、事先和知情同意”的权利，贯彻工作场所的负责任实践，促进员工的发展。在社区发展方面，亚太森博致力于利益相关方全方位的参与，为提升他们的福利做出贡献。

### 可持续发展战略重点

在未来的三到五年，亚太森博在可持续发展管理、经济、环境和社会方面的战略重点如下：

在可持续发展管理方面，我们积极识别和回应利益相关方的关注和需求，把利益相关方的关注融入我们的商业战略和可持续发展战略。同时，我们将努力提升员工的可持续发展意识，认真贯彻《亚太森博可持续发展政策》，把我们的可持续发展理念和意识转化为实际行动，体现在我们的日常工作之中。

经济方面，我们将持续改善提高产品品质，保持稳定高效的生产，降低运营成本。做好浆和纸品种多样化转型升级、生产高附加值产品，为客户创造价值。我们在发展业务的同时，带动并促进当地社会经济的繁荣，为员工和当地社区等利益相关方创造长期的共享价值；

在环境方面，我们将积极贯彻国家节能减排、低碳环保等大政方针，通过在环保方面富于前瞻性的投入，绿色制浆，环保造纸，实践循环经济，继续改善各项环保指标，保持在制浆造纸业的标杆地位，积极推动生物质能源的发展；

在社会方面，我们坚持人文关怀、社区发展，促进社会和谐发展。我们积极实施《亚太森博的人权政策》，重视员工的福利、培训、发展和职业健康和安全生产。在社区发展方面，我们积极开展志愿者等活动，帮助解决社会问题，为提升社区的福利和生活质量做出贡献。



# 3 创造共享价值 共创品质生活

亚太森博走精益管理和持续改善之路，不断提升质量和效率，生产高附加值产品，为客户创造价值。同时，我们带动并促进当地社会经济的繁荣，为员工、社区、供应商、合作伙伴等相关方创造长期的共享价值，共创美好富裕的生活。

每一天，亚太森博的优质产品和你时刻相伴，为你创造美好的生活体验。



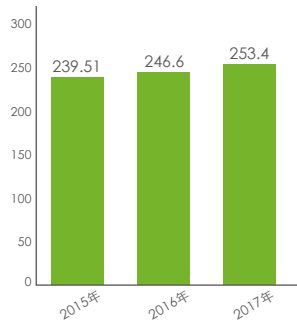
亚太森博产品的应用市场包括：液体和固体的食品包装、香烟包装、文化用纸、纸巾和卫生纸、药盒、电子产品包装盒、吸塑产品、购物袋、杂志、书籍和高档服装。

## 3.1 创造共享价值

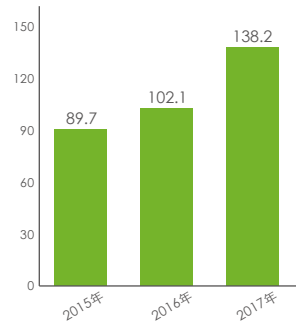
在经济方面，我们走精益管理和持续改善之路，不断提升质量和效率，生产高附加值产品，为客户创造价值。同时，我们带动并促进当地社会经济的繁荣，为员工、社区、供应商、合作伙伴等相关方创造长期的共享价值，共创美好品质的生活。

2017年，山东公司通过技术改造，具备生产溶解浆的能力，完善了公司的产品结构。2017年1月，广东公司二期45万吨高档文化用纸项目建成投产，每年高档文化用纸产能90万吨，成为全国最大的高档文化纸生产商之一。

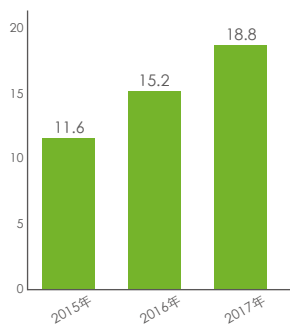
过去三年，亚太森博的经济数据如下：



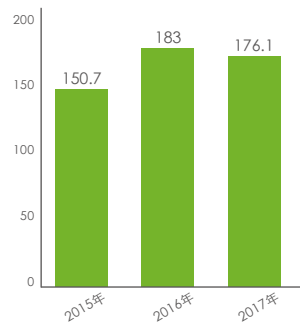
资产总额 (亿元)



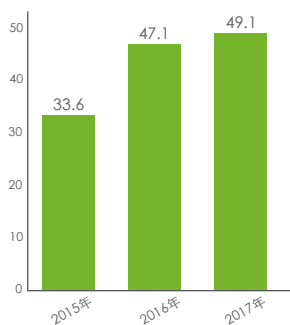
销售收入 (亿元)



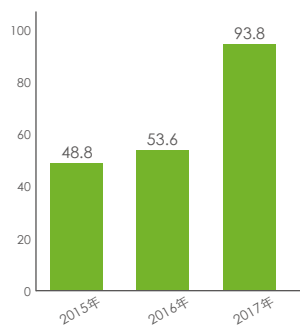
上缴税费 (亿元)



商品浆产量 (万吨)



纸板产量 (万吨)



文化纸产量 (万吨)



### 广东公司荣登“2017广东年度经济风云榜”

凭借十多年来对绿色造纸、可持续发展的不懈努力，广东公司荣膺“2017广东年度经济风云榜十大风云企业”。



## 3.2 产品质量和责任

### 3.2.1 产品质量

#### 产品质量和食品安全方针

亚太森博视质量为企业生命，严格履行质量安全义务，用心服务我们的顾客，并通过稳定的供应、稳定的质量和稳定的技术服务来最大限度实现顾客满意，确保公司与客户的双赢。

#### 质量管理体系

山东公司和广东公司通过了以下质量管理体系认证/许可：

类别	认证/许可范围	认证依据
质量管理体系认证	高档白卡纸板、漂白硫酸盐木浆的设计开发、生产	ISO 9001:2015 《质量管理体系 要求》
质量管理体系认证	文化用纸的设计和制造	
全国工业产品生产许可证	食品包装纸板（普通纸板、液体包装用纸板、纸杯原纸）	《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》、《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法》、《食品用纸包装、容器等制品生产许可证实施细则》

山东公司本着“文件支持、有人监督、系统控制”的工作思路，为避免产品给消费者带来伤害，采取如下措施：

**生产之前：**严格按照操作规程进行系统清洗，保证环境卫生达标；对原材料按照制定的可挥发性有机物（VOC）成分含量标准进行检验，并根据结果对供应商进行管理，确保使用卫生安全合格的原材料；

**生产期间：**过程检验控制：保证所需人员、化验仪器齐全，并有效使用；

**生产之后：**每年抽取至少十次样品送到SGS通标或国家权威中立实验室对相关指标进行检测，根据结果对产品进行实际有效控制管理。

广东公司实施包括“全员、全过程、全范围”在内的全面质量管理措施，严控从原料采购、半成品到成品的品质管理。为保证实现质量目标，采取如下措施：

**生产之前：**稳定的原材料供应链，一流的生产制造设备，超越国标的品质管理标准，以客户需求为导向，确保公司与客户的双赢；定期开展同业比较，确保我们产品的高性价比；

**生产期间：**先进的QCS质量控制系统、在线纸病监测系统、先进的实验室检测仪器，以及设立特色检查项目，如：刷碘、5令高、CPM色图、PI在线曲线等，通过各工段的检测监控，确保客户所使用的纸张都符合质量标准；

**生产之后：**产品每年都送样到质量技术监督局或SGS通标等权威实验室对相关指标进行检测，根据结果对产品进行实际有效控制管理。

产品质量的目标与绩效

2015-2017年浆、纸板和文化纸产品A级品率：

类别	2015年	2016年	2017年	2018年目标
浆	95.6%	97.4%	96.9%	98%
纸板	95.2%	96.0%	96%	98%
文化纸	99.8%	99.7%	96.6%*	98%

\* 含广东公司新生产线前三个月试机的A级品率



广东公司质检员使用自动检测线检测指标

我们2018年的质量目标是：

- 确保浆、纸板和文化纸的A级品率均为98%；
- 我们持续改进质量管理，力争成为客户的首选；
- 我们定期调查客户满意度，以提升服务水平；
- 我们定期开展同行业比较测试，确保我们产品的高性价比。



亚太森博独有的HDPrint® 高清影印技术

目前，我们的高端品牌“百旺”、“高品乐”和“至尊尚品”复印纸采用亚太森博独有的HDPrint® 高清影印技术，可以帮助客户在喷墨设备上打印出高质量的文档——使得彩色打印更鲜亮，黑白打印更醒目，墨水干燥更快速，还有助于节省墨水和延长打印设备寿命。



### 3.2.2 产品市场推广

亚太森博有完善的市场策略和价格机制，有严密的合同审批流程，对合同的执行也有跟踪程序，有效地避免销售中的违反法规的行为。报告期内，在市场推广和营销宣传中，亚太森博未因违反相关法律法规及和自愿性守则而受到处罚。

亚太森博在产品销售中秉承以下原则：

**诚实守信：**信守对客户的承诺，对于长期合作的客户，持续提供稳定的供应、稳定的质量和稳定的技术服务。

**物美价优：**通过对客户需求分析，有针对性地生产，成本优化加质量匹配，提供性价比最高的产品。

**反应快速：**发挥市场的地理位置优势，有效帮助客户降低库存等物流成本。

**服务专业：**专业的技术销售团队，本土化的服务团队，贴心到位的服务，帮助客户解决技术难题。

**绿色环保：**坚持“优质高效、节能减排、环境和谐”的运营方针，绿色制浆，环保造纸，和客户一起推动循环经济，共同发展低碳生活。

亚太森博设有专人对合同及客户资料负责，并通过非常严格的IT政策对客户和消费者的商业信息进行保护。报告期内，无侵犯客户隐私权和遗失客户资料的情况发生。

除了传统的销售渠道，亚太森博官方旗舰店和百旺旗舰店分别入驻京东商城、苏宁易购和天猫商城，深受终端用户的欢迎。目前，亚太森博占据中国中高档复印纸市场份额的30%，市场占有率名列前茅。



#### 亚太森博与京东签订战略合作协议

2018年4月10日，亚太森博和京东在京东集团总部签订战略合作协议，双方将在供应链、渠道、物流、大数据和公益等多个领域开展深度合作，共同解决复印纸行业的难点和痛点，布局复印纸行业电商新生态。







## 亚太森博纸张学院

2017年8月21至24日，“亚太森博纸张学院”在新会开课，第一批40名来自全国各地的双胶纸从业人员自愿报名参训。“亚太森博纸张学院”由广东公司承办，旨在培养浆纸销售的专业型人才。这次培训主要围绕纸张和印刷两大主题。学员们纷纷表示，培训内容既专业又实用，受益匪浅。



### 3.2.3 客户满意度

#### 客户导向

亚太森博坚持以客户需求为导向，通过高绩效的专业服务，不断提升顾客满意度。

在浆的销售方面，山东公司作为中国最大的阔叶木浆供应商，在满足客户多样化需求的同时，强调及时交货，推行“零缺陷”服务，积极满足客户需求。

在复印纸业务上，亚太森博以用户需求为核心打造品牌差异化——在“百旺”和“高品乐”等著名办公用纸品牌在高档复印纸市场取得领先地位之后，针对中国市场对高速大批量打印及更高性价比产品的需求，亚太森博还陆续推出了至冠、百顺、印爽、亮丽、全通、雅文、战斗金刚、拷贝可乐、纸赞、瑞印等办公用纸畅销品牌，为客户提高更多选择和价值。亚太森博在产品质量和售后服务两方面双管齐下，给用户提供优质纸张的同时在服务上给用户更多关怀。在服务手段上，2015年开始，我们实现了24小时在线服务；针对客户的紧急要求，我们逐渐实现了珠江三角洲地区24小时送达服务。从2017年底开始，通过和京东物流合作，双胶纸的交货周期由过去的60天缩短至15天，提升物流效率，为客户创造更多价值。

在双胶纸业务上，亚太森博生产的产品，除了获得众多国内印刷厂客户的选用和认可，还远销香港、日、韩及欧洲和美洲的多个国家和地区。



## 百旺复印纸被爱普生指定为推荐复印纸

2016年9月6日，亚太森博参加在广州举行的中国办公设备行业年会。亚太森博作为本届博览会唯一一家复印纸厂商参展，经过重重筛选和严格测试，百旺从27个复印纸品牌中脱颖而出，被爱普生指定为其墨仓式打印机的推荐复印纸品牌。



“在电商平台销售的产品，通过大数据云计算可以挖掘终端消费者的需求共性，引导企业开发更符合消费者需求的产品，进一步提升客户满意度。”

——亚太森博销售总监 郭铁铸



“亚太森博的产品在国内高档复印纸市场中是很受欢迎的，例如在海南的市场占有率达到66%。如果海南省CBD有100栋高楼大厦，10万间办公室使用品质好的复印纸，那么用亚太森博高档产品的有近6.6万间”。

——亚太森博一级代理商、海南豫鑫总经理 范斌昌

### 客户满意度调查

亚太森博重视客户的需求和反馈，通过客户满意度调查，了解客户的需求，解决顾客遇到的问题，同时，找出我们与客户理想最佳供应商之间存在的差距，不断改进我们的工作，努力使亚太森博成为最受客户欢迎的供应商。

针对浆的客户，山东公司每年做一次满意度调查。在调查的过程中，山东公司请客户对我们的产品和服务打分，同时也让客户给他们认为的最佳供应商打分。问卷设计满分为120分，调查结果如下：

	2015	2016	2017
山东公司（浆）	105.6	101.6	105.0
客户认为的最佳供应商	116.6	114.2	114.5

广东公司通过独立第三方问卷调研，收集客户的反馈，邀请客户对森博和主要竞争对手的产品质量、服务和沟通交流进行打分（满分为5分），2017年的结果显示，客户对亚太森博的满意度各项指标数据均排行第一，具体数据如下：

	2015	2016	2017
广东公司	4.6	4.4	4.6

## 3.3 精益管理

我们自2013年起全面推行精益管理，经过五年的努力，公司全员参与，并逐步建立了系统化运营改善体系。

过去的三年，我们将精益的理念和工具广泛应用于生产、安全、环保、成本、采购等方方面面，改善质量逐年提升，改善的氛围空前提升，安全环保指标、生产任务指标、节能降耗指标、开源节流指标等各项指标持续改善。

每天组织“精益管理小贴士”分享，结合身边案例，引导全员精益变革；5S现场管理、全员生产保全（TPM）、班组建设活动日常化；

每周进行公司级班组七大任务执行和落实的辅导和检查，每周四5S整理日活动，持续改善(CI)项目的进展评估；

每月开展公司级、区域级运营改善周活动；督导各班组七大任务落地；

每年举办精益年度庆典活动和评选“优秀改善之星”、“优秀班组”、“持续改善先进单位”活动。通过这些考评活动总结过去，找出不足，制定改善措施，实现循环螺旋式提升。

2015-2017年精益管理的绩效如下：

		2015年	2016年	2017年
完成的改善建议数	山东公司	20,299	16,855	15,040
	广东公司	1,222	1,713	2,941
	合计	21,521	18,568	17,981
注册完成的改善项目数	山东公司	200	289	321
	广东公司	47	32	43
	合计	247	325	364
创造的价值（万元）	山东公司	4,300	4,260	13,330
	广东公司	16,847	5,160	4,032
	合计	21,147	9,428	17,362

精益的精髓是持续改善，山东公司和广东公司都为精益管理制定了2018年的改善目标，分别为创造价值3.86亿人民币和5000万人民币。



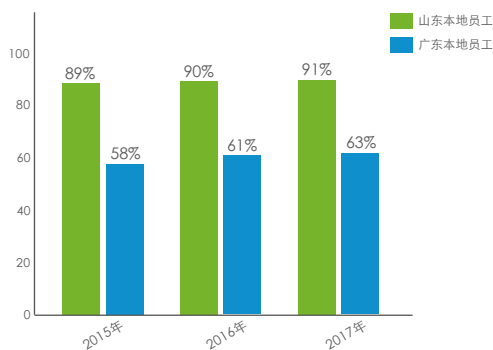
山东公司精益年会颁奖现场



广东公司精益总结会

## 3.4 本地化招聘

亚太森博强调大力推行本地<sup>3</sup>化招聘战略。在同等条件下，优先招聘和培养本地员工，解决本地就业问题，助力社区共同发展。截至2017年底，山东公司和广东公司雇员总数为3176人，其中来自山东和广东的当地员工共计2571人。山东公司本地员工占91%，广东公司的本地员工占63%。



本地员工比例

## 3.5 本地化采购

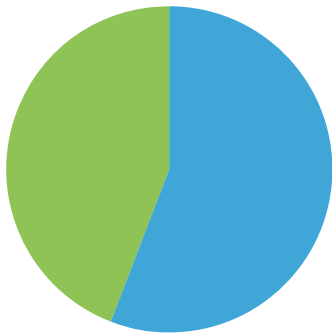
亚太森博大力推行本地化采购策略，促进当地经济发展。报告期内，山东公司在山东省内采购总金额达到16.9亿元人民币，广东公司在广东省内采购金额超过11亿元人民币。

### 3.5.1 本地化采购，促进当地经济发展

我们按照诚实守信、公平和公正的原则同供应商和承包商的合作。我们同供应商和承包商的合同履约率和付款及时率都达到99%以上。

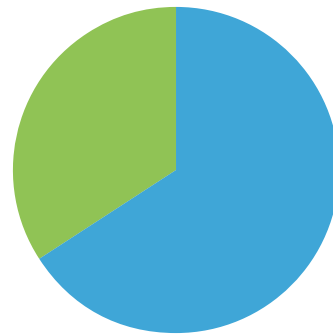
<sup>3</sup>本报告中的“本地”指亚太森博工厂所在地的山东省和广东省

2015-2017年山东公司本地化采购：



44% 山东省内供应商  
56% 其他地区供应商

山东公司2015-2017年供应商比例



34% 山东省内供应商  
66% 其他地区供应商

山东公司2015-2017年采购金额比例

2015年

供应商类别	供应商数量	百分比	采购金额（亿元）	百分比
山东供应商数量	375	45%	4.75	33%
其他供应商（除山东）	462	55%	9.74	67%
合计	837	100%	14.49	100%

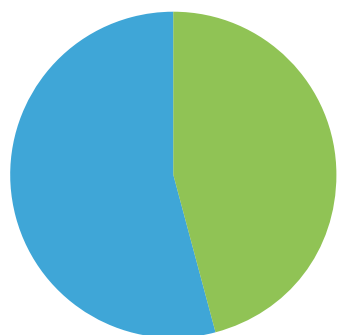
2016年

供应商类别	供应商数量	百分比	采购金额（亿元）	百分比
山东供应商数量	398	44%	5.89	39%
其他供应商（除山东）	515	56%	9.35	61%
合计	913	100%	15.24	100%

2017年

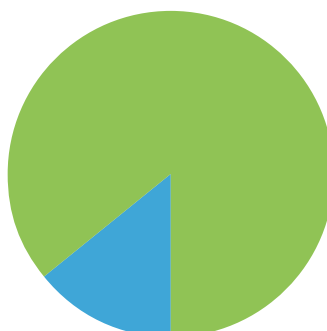
供应商类别	供应商数量	百分比	采购金额（亿元）	百分比
山东供应商数量	416	43%	6.26	31%
其他供应商（除山东）	553	57%	14.16	69%
合计	969	100%	20.42	100%

2015-2017年广东公司本地化采购：



54% 广东省内供应商  
46% 其他地区供应商

广东公司2015-2017年供应商比例



14% 广东省内供应商  
86% 其他地区供应商

广东公司2015-2017年采购金额比例

2015年

供应商类别	供应商数量	百分比	采购金额（亿元）	百分比
广东供应商数量	234	54%	2.02	12%
其他供应商（除广东）	203	46%	14.94	88%
合计	437	100%	16.96	100%

2016年

供应商类别	供应商数量	百分比	采购金额（亿元）	百分比
广东供应商数量	247	55%	2.84	12%
其他供应商（除广东）	206	45%	20.29	88%
合计	453	100%	23.13	100%

2017年

供应商类别	供应商数量	百分比	采购金额（亿元）	百分比
广东供应商数量	271	53%	6.39	18%
其他供应商（除广东）	238	47%	29.07	82%
合计	509	100%	35.46	100%

### 3.5.2 能力提升，助力中小企业与亚太森博共成长

亚太森博鼓励中小企业参与到公司上下游产业链中，以扶持中小企业与我们共同发展。山东公司扶持的企业包括木屑运输与加工、纸芯管加工、木托盘加工、浆渣处置、纸运输和装卸、煤灰运输与加工、工程建设、设备和机械租赁、绿泥运输、维修和保洁服务等。广东公司也从周边社区优选供应商，采购包括托盘、包材供应和小型维修等。

亚太森博除了通过采购产品和服务提升中小企业的能力外，还通过各类培训提升他们的管理水平，如与中小企业分享先进国际企业在采购、安全环保管理方面的先进经验等。日照和新会的中小企业在与亚太森博合作中竞争力不断增强。在我们2017年与中小企业的访谈中，这些公司表示，与亚太森博的合作是他们快速发展的重要催化剂。



#### 日照祥盛建设有限公司

“2007年，公司刚起步，我们承担了亚太森博（山东）公司二期扩建项目的设备装卸、倒运工作，历时两年无安全事故，得到亚太森博的奖励和好评。过去的十年里，亚太森博一直是我们重要的合作伙伴。他们对我们在采购合规、施工安全管理等方面的培训和严格要求，强化了我们的管理能力，增强了我们的竞争力。这也有助于我们在之后的竞标中脱颖而出，成功获得来自中铁二十三局、日照钢铁、日照电厂等重要客户的订单。经过十年的发展，我们从一个十多人的包工队发展成了三家建筑公司，业务涵盖建筑施工、建筑机械租赁和混凝土生产，年营业额超过3000万元。2017年，三家公司雇员近300人，其中有80人来自亚太森博附近的东海峪村。”

——日照祥盛建设有限公司财务副总 冯燕燕



## 3.6 反商业贿赂与反腐败

亚太森博反腐败的理念是遵纪守法，诚信经营，遵守行业规则和商业道德，目标是创造一个公平的运营环境。我们的反腐败原则是公正、公开、透明，以控制自我和预防腐败为主。报告期内亚太森博没有因违法而受到处罚。

在组织建设方面，金鹰集团在中国区设立独立的内部审计部门，遵照国际内审协会（IIA）颁布的《国际内部审计专业实务框架》以及集团内部的《内部审计手册》进行。内部审计保持高度独立性，不直接参与下属公司的业务运行，直接向亚太森博管理委员会汇报。公司的《员工手册》和《金鹰集团全球行为规范》中有关于“避免利益冲突”规定，还制定了《采购员职业道德守则》，对商业诚信、公平竞争和反对腐败做了详细规定。

为了加强对舞弊的调查能力，2015至2017年，金鹰集团内部审计部门共参加了3次外部“舞弊调查”相关的培训，主要涉及访谈及取证技巧等内容。2017年4月12日，金鹰集团内审部在中国区采购研讨会上分享了“内审部门在中国区项目和运营采购过程中的主要审核发现”，其中包含了部分腐败案例的分享，亚太森博负责人和采购部门负责人都参加了培训。2017年，金鹰集团为亚太森博举办了两场反垄断和知识产权基础培训。

### 亚太森博采购员职业道德守则 (COPE)

亚太森博承诺在与所有供应商和潜在供应商的业务往来中保持正直、诚信和公平的态度，并期望这些供应商和潜在供应商对我们同样如此。为此，亚太森博定期更新采购员职业道德守则 (COPE)，我们的采购部门已向所有供应商传达过我们的反腐败政策，要求所有供应商重新签署。我们在舞弊调查中如果与业务合作伙伴进行沟通时，也会向他们传达公司对腐败的零容忍。

亚太森博致力于建立公平公正的采购流程以及营造一个能促进双方利益的商业环境，以下是守则的要点：

**商业诚信：**亚太森博在和供应商各方面的商务合作中都坚持诚实、正直和公平的原则。任何形式的直接或间接的礼品、礼金、索贿和/或受贿都不可接受。我们摒弃一切贪污行为，将严肃处理任何涉及不良行为的供应商和亚太森博员工。

**公平竞争：**亚太森博从供应商采购货物和服务时坚持公平竞争的原则。我们给各供应商提供相同的信息以防止任何供应商得到额外优势进行不公平竞争，对各供应商的报价和资源信息将采取保密措施。

**公开沟通：**亚太森博鼓励公开沟通。

**利益冲突：**我们的采购员工都必须签署采购员职业道德守则 (COPE)。

**礼品及馈赠：**亚太森博员工通常不接受供应商的任何形式的礼品或娱乐邀请。采购员仅允许接受无商业价值或其价值低于30美元的纪念品。

**亲属关系或前雇员：**为避免利益冲突，如果供应商代表有家庭成员或亲属在亚太森博工作，该业务代表必须向亚太森博明确声明。

**国际贸易公约和政策遵守：**亚太森博期望所有供应商均能遵守全部的国际贸易公约和政策。

**互相监督：**亚太森博希望各供应商理解并遵守本守则所列各条款。

内部审计部门每年会按照审计当年的审计结果、前三年的审计次数、收到投诉的数量及调查结果等数据综合评估各部门的控制风险。

亚太森博在山东公司和广东公司醒目位置设有举报邮箱以及热线，员工可以把投诉直接举报到亚太森博内审部。内审部有专人负责登记，经过内部评估后进行相应的审查程序。对舞弊涉及事项按职能部门和类型进行分类，并对举报人严格保密。



如果你知道公司员工有不当行为，请告诉我们...



137-3918-3310



auditcn@fpg.biz



新加坡金鹰集团 内审部  
南京市鼓楼区88号绿地广场国际商务中心9楼  
210008

《信息严格保密》





2015至2017年内审部门收到的投诉共57起，内部展开调查的为51起。确认腐败的投诉有11起。

年份	收到的投诉	内部调查情况			
		确认腐败或不当操作	高度怀疑或部分属实	无实质证据或无问题	无须核实
2015	15	3	1	10	1
2016	23	3	4	14	2
2017	19	5	1	10	3
合计	57	11	6	34	6

对于发现的舞弊事件，我们的处理方法包括：

- 1、对于相关责任人我们会根据所发现事实的性质及严重程度，对照员工手册、公司章程等进行相应的处罚；
- 2、对于调查中发现的控制漏洞我们会提出相应的整改措施，并后续跟踪整改的执行情况；
- 3、对于有代表性的舞弊我们会建议管理层作为案例向员工/商业合作伙伴进行警示教育，以避免同样的情况再次发生。



## 4 节能环保，共创宜居生活

亚太森博秉承“引领可持续发展”的使命，积极贯彻国家节能减排、低碳环保等大政方针，严守环保方面的法律法规，遵循“优质高效、节能减排、环境和谐”的运营理念，坚持把环境保护作为企业最为重要的工作，作为行业标杆，引领整个制浆造纸行业走向绿色制造。

## 4.1 环保认证和标签

我们致力于环境管理体系的持续改进，获得的环境认证如下：

类别	认证边界	认证范围	证书标准
环境管理体系	山东公司	浆、纸板	ISO14001:2004
	广东公司	文化纸	ISO14001:2015
PEFC/CFCC-COC 森林认证产销监管链	山东公司	木片、浆、纸板	GB/T 28952-2012
	广东公司	文化纸	
中国环境标志产品认证	广东公司	多功能环白复印纸	GB/T24024:2001 (ISO14024:1999)

2015年起，中国森林认证管理委员会（CFCC）与森林认证体系认可计划（PEFC）实现互认，我们的所有PEFC-COC及CFCC-COC森林产品产销监管链证书均加载了CFCC与PEFC联合认证标识。此外，我们新增认证活动范围3个：销售 PEFC/CFCC受控的纸浆和包装纸；销售PEFC/CFCC认证的和受控的木片；溶解浆的生产和销售。

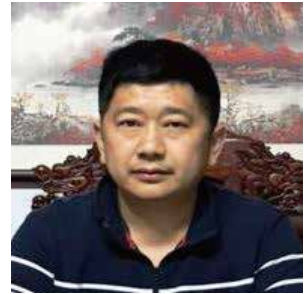


2016年4月，凭借卓越的性能表现及突出的配套服务，“高品乐”成为第二季度中央政府直属机关采购项目中唯一中标的复印纸品牌。2017年，“高品乐”在中共中央直属机关、中央国家机关和全国人大机关采购中中标。



2015-2017年持续的中标，使得高品乐、百旺复印纸从文印店中走进中直机关、全国人大、国家行政机关及地方政府等主流渠道。让更多的高端消费群体了解百旺、高品乐等复印纸的卓越性能，使其迅速成为市场一线品牌，并一举获得2017年度市场最具影响力品牌。PEFC/CFCC的认证更是让一些高端客户加深了对亚太森博的印象与好感，而成为忠实的粉丝。

——北京洁简天兴商贸有限责任公司总经理 简祖成



## 4.2 负责任的采购

我们实施负责任的采购，严格遵守法律法规，通过直接或间接采购，将道德、劳工、安全、环保等因素纳入采购评估，通过我们的采购行为影响供应商履行环境和社会责任。木片和浆是我们最主要的原材料，也是我们负责任采购的关键。

2015年12月8日，我们发布了《亚太森博木片和木浆采购政策》<sup>4</sup>，并于2017年9月28日对其进行了修订和更新。我们不仅自己实施这个采购政策，同时也将督促我们供应商落实相关政策。

### 4.2.1. 《木片和木浆采购政策》

我们承诺：亚太森博积极促进负责任的森林管理，与我们的供应商和其他相关方合作共同推动全球木片和浆供应链的可持续发展，保护古老濒危森林。

我们将避免使用如下来源的木片和浆：

- 来自非法采伐和贸易；
- 来自高保护价值和高碳储存的森林；
- 来自古老而濒危的森林或濒危物种的栖息地；
- 来自天然林；
- 来自转基因林；
- 违反土著居民和社区“自由、事先和知情同意”的权利，而在他们拥有合法的、公共和传统权利的土地上运营而获得的；
- 违反工人权利或违反《国际劳工组织关于工作场所的基本原则和权利宣言》而获得的。

我们要建立供应链追溯体系，以追踪我们木片和浆的来源，并对供应商还提出了以下的要求：

鼓励木片和浆供应商获得森林产品产销监管链认证；

要求供应商遵守《世界人权宣言》，并尊重土著居民及社区对其领地、土地以及资源所有拥有的合法权利、约定俗成的权利或使用权；

在必要时，将停止与那些不能满足或不愿满足《木片和浆采购政策》的供应商合作。

### 4.2.2 木片供应商的风险评估

为了保障我们的《木片和浆采购政策》能够贯彻实施，我们还建立了严格的木片供应商风险评估和准入资格：不选择高风险供应商；充分选取低风险供应商；低风险供应商无法选择时，适量选取中风险供应商。

我们对木片供应商定时和不定地进行监督审查，以确保其能够一直遵守我们的《木片和浆采购政策》。



2017年9月，我们现场审核澳大利亚木片供应商

### 4.2.3 木片可追溯独立第三方审核

2016年5月，英国森林协会（TFT）对我们公司进行了现场审核评估，确认了我们有管理系统来管理原材料的可追溯信息，我们所采购的木片是可追溯到上游供应商的，评估结论如右图所示：

类别	供应商
无法追溯	<input type="checkbox"/>
有差距的追溯	<input type="checkbox"/>
可追溯	<input checked="" type="checkbox"/>

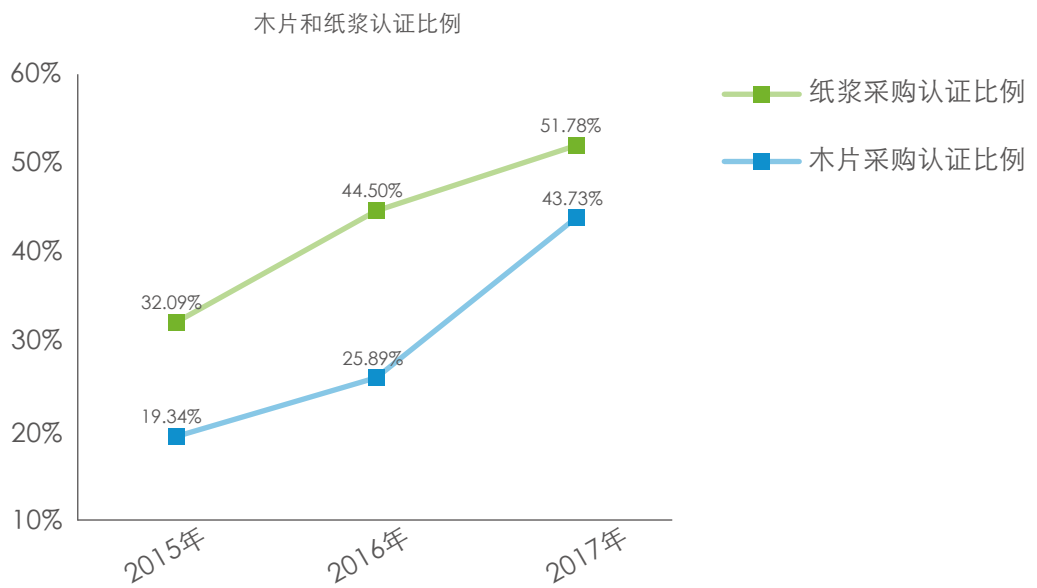
#### 4.2.4 增加认证木片和浆的采购比例

山东公司采购的木片主要包括相思木和桉木，以及少量的针叶木，采购地有巴西、澳大利亚、智利、美国、越南、泰国等。广东公司采购的纸浆来自于加拿大、印尼和国内。



山东公司的木片原料堆场

木片采购和纸浆采购认证比例逐年提升。

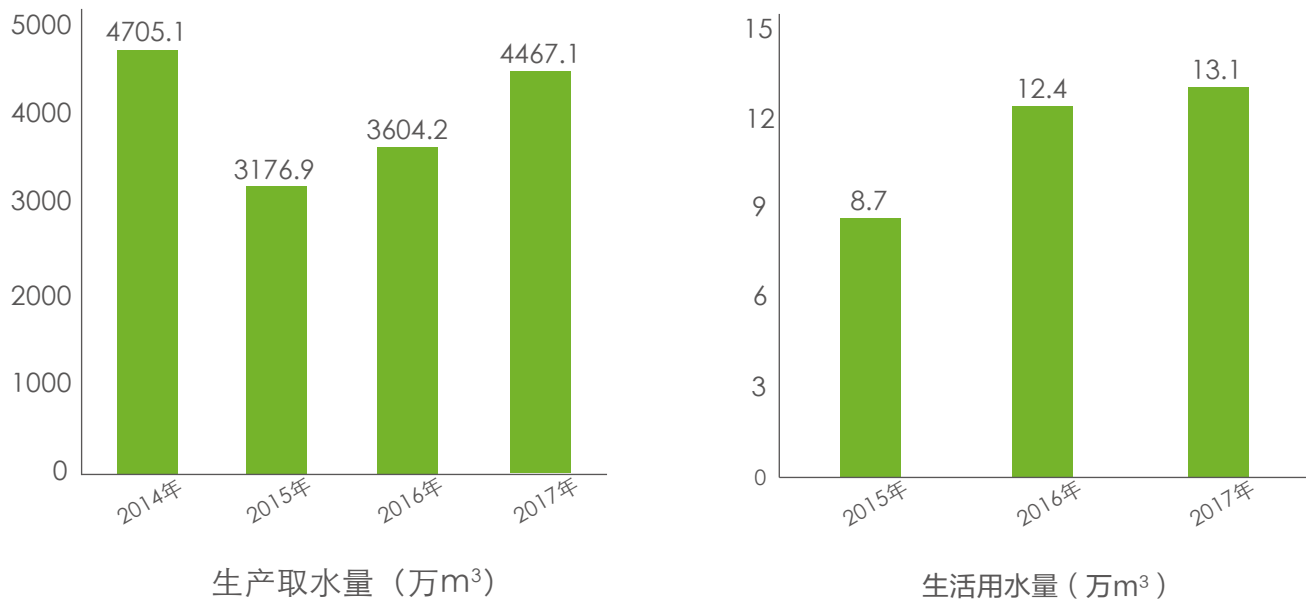


## 4.3 资源能源利用

最大限度地循环利用，降低资源能源的消耗水平，达到永续利用，是我们资源能源利用的原则和目标。

### 4.3.1 水资源消耗

我们的生产用水主要来自周边的河湖和水库，还有部分的供水来自市政污水处理厂处理后的中水，没有因取水给当地水源带来负面影响，生活用水全部来自当地自来水厂。2015年，取水量大幅下降是由于山东工厂受旱灾影响大幅减产所致，总体而言，在纸板和文化纸产量提升近一倍的前提下，2017年的生产取水量比2014还下降了超过5%。



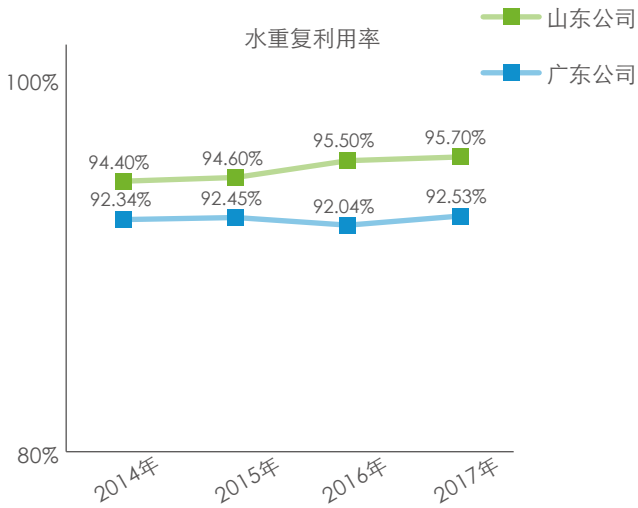
广东公司内部设有多个大容积蓄水池，用于涨潮或枯水期储水和取水，保证对当地水环境不造成影响。



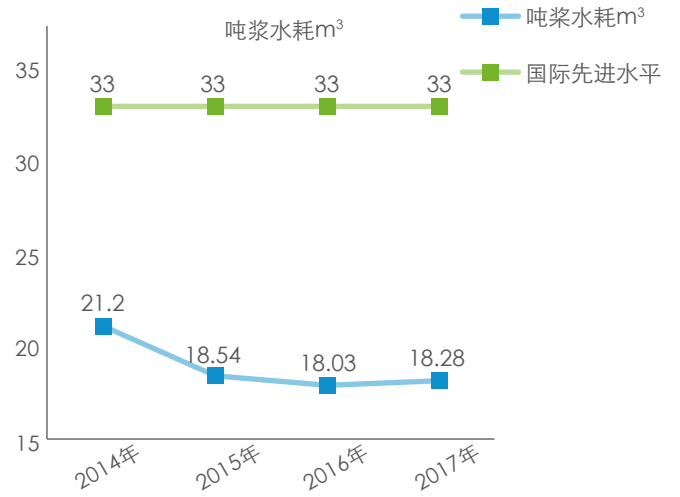
广东公司的蓄水池

## 水耗绩效

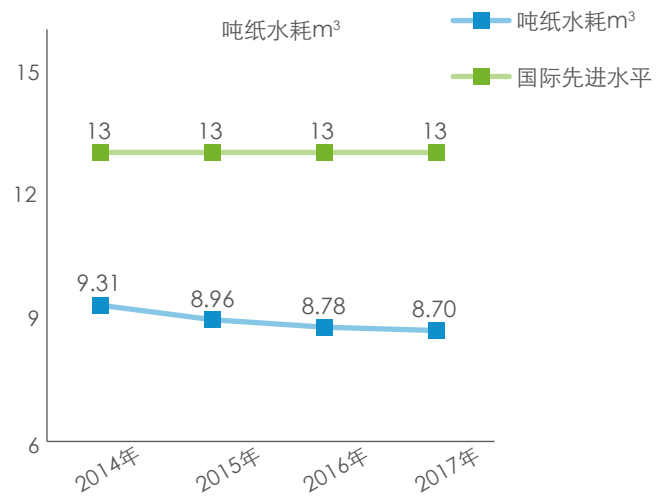
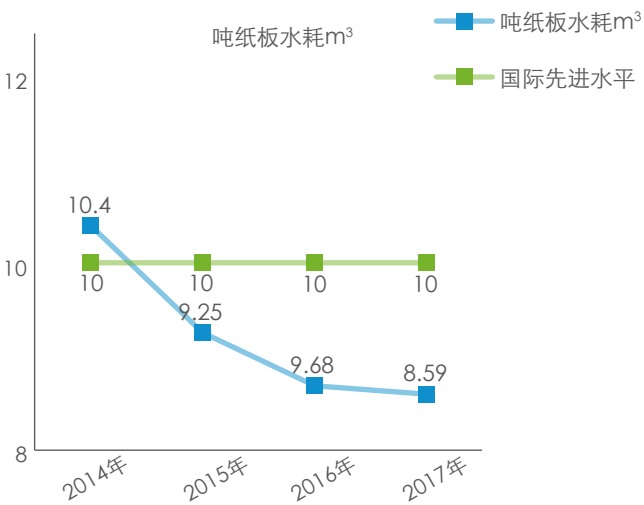
水重复利用率<sup>5</sup>逐年提高。



吨浆水耗指标优于国际先进水平<sup>6</sup>。



吨纸板水耗、吨纸水耗指标均优于国际先进水平。



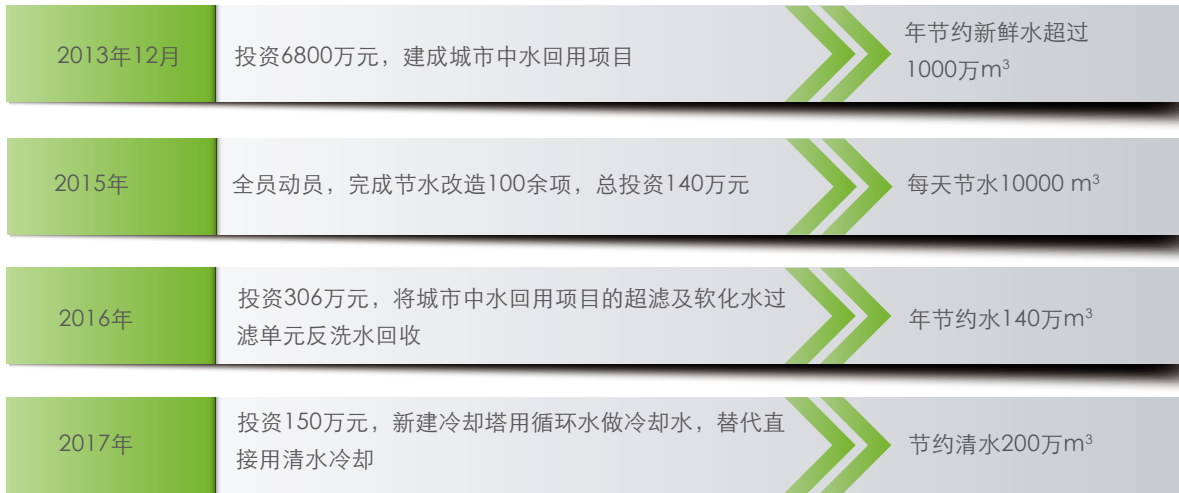
注：2014年新纸机投产，纸机不稳定。



## 节水措施

节水降耗已经深入我们生产管理中的点点滴滴，我们还积极推行节水技术和设备的研发及改造，深入挖掘节水潜力。

2013年至今，山东公司节水项目共投资7500余万元，每年节约新水超过1500万立方米。山东公司部分节水措施如下：



2015年至今，广东公司每年节约新水超过183万立方米。广东公司部分节水措施如下：



2015年6月，山东公司所在地日照遭遇了极其罕见的旱情，影响到了居民用水。面对用水困境，山东公司积极配合市政府的限水要求，不惜数亿元的经济损失，采用降低产量、错峰用水、合理调配等多种措施减少用水量，最大限度的做好节水工作，将旱情给城市与居民带来的影响降低到最小。



2015年9月8日，  
时任国家环保部部长陈吉宁考察城市中水回用项目



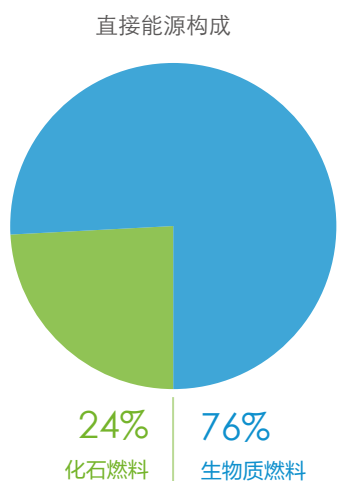
经处理后的“中水”达到饮用水标准

### 4.3.2 能源使用

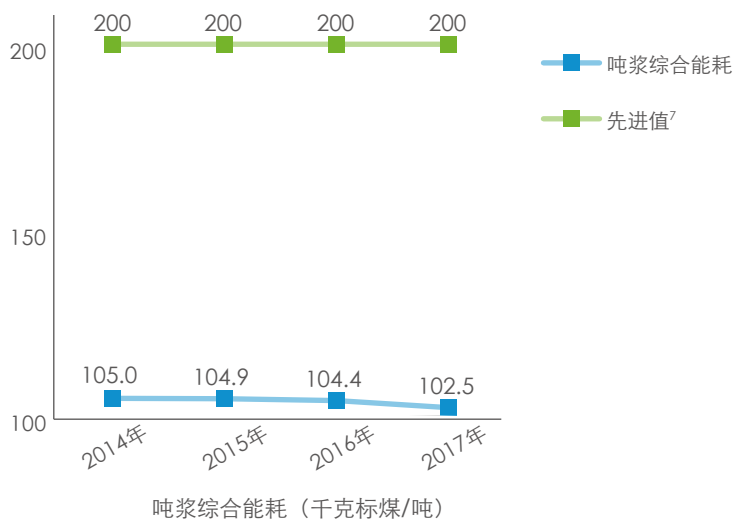
随着亚太森博业务量的增长和产量的增加,能源总消耗有所增长。

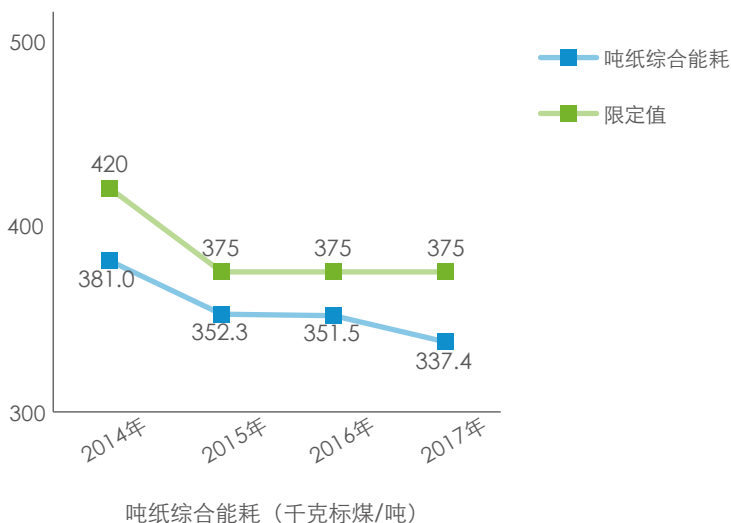
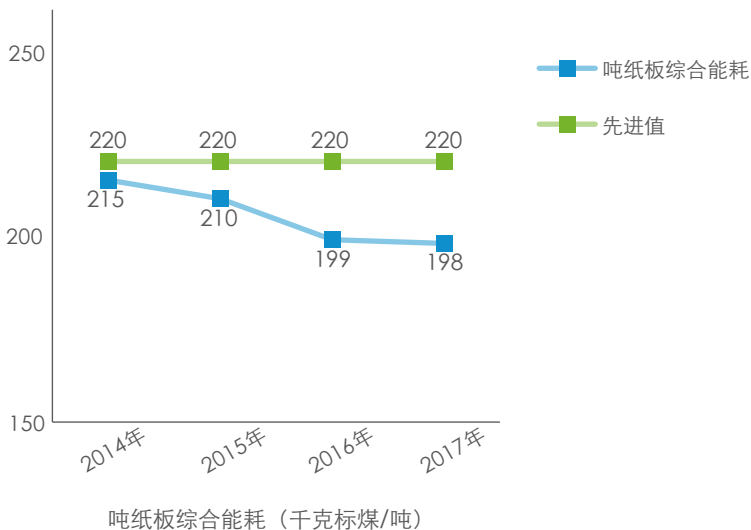
单位:吉焦	直接能源		间接能源		总能耗
	化石能源	生物质能源	外购电	外售电和蒸汽	
2015	11,542,252	39,539,943	153,796	-207,212	51,028,779
2016	13,295,378	48,350,011	217,620	-102,337	61,760,673
2017	17,370,018	48,561,397	287,674	-695,70	66,149,519

在2015-2017年的直接能源构成中,我们的生物质能源(黑液和木屑)占到了76%。



亚太森博的能源效率逐步改善,报告期内吨浆、吨纸板综合能耗均优于国家先进值<sup>7</sup>水平





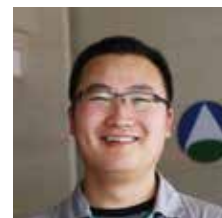
为了降低电厂的标煤耗，我们专门成立了项目组，逐条分析并验证影响煤耗的因素，通过改善气电不平衡、提高锅炉运行周期、改善锅炉煤种燃烧等多种措施以达到更合理的配煤，降低厂用电率、节约压缩空气用量，供电标煤耗下降了5%以上，供气标煤耗下降了10%以上，年节约3400吨标煤。

——广东公司公共设施部继电保护工程师 何顺生



公司木浆生产线每天产生大量高温的酸性废水和碱性废水，因温度较高酸碱废水更易发生反应造成下游换热器结垢堵塞。为降低结垢现象，浆线余热回收项目在酸碱废水混合前将其温度降下来，同时回收利用该废水的部分热能。制浆车间增加换热器，回收的热量用来加热锅炉水和工艺水。每年可节约1.6万多吨标煤。公司浆线余热回收技术研究与应用进入了山东省2017年第三批技术创新项目计划。

——山东公司浆技术部工程师 宋涛



## 4.4 污染物排放与处理措施

“不是企业消灭污染，就是污染消灭企业”，这就是我们对污染的理解。我们不仅做到达标排放，主要污染物的排放量还持续削减。山东公司累计环保投入达到43亿元，广东公司累计环保投入达到4亿元，并连续4年获得广东省环保“绿牌”。



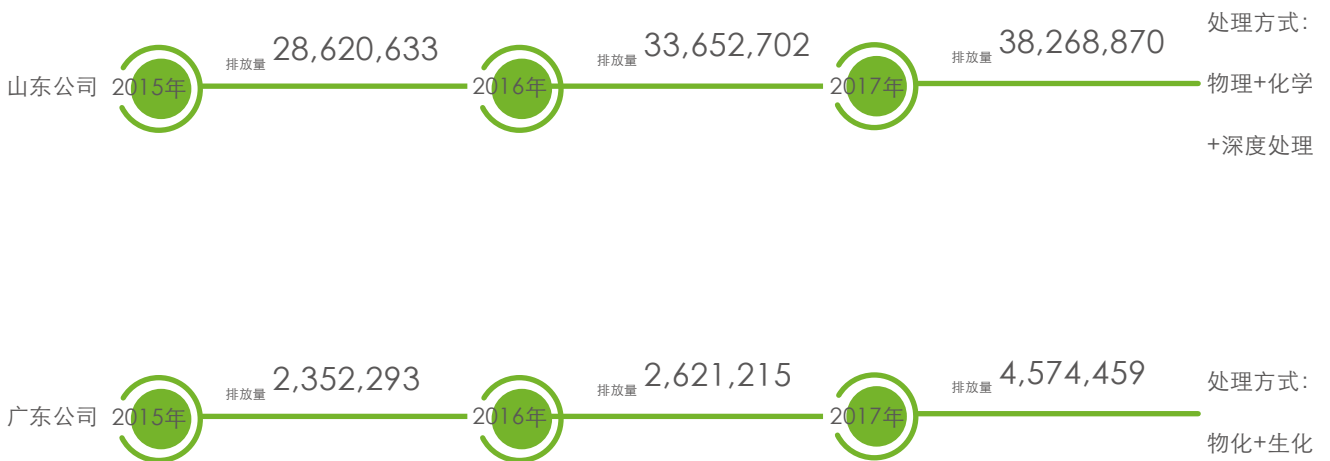
### 小知识

企业的环境信用，有省级环保部门评定，分为环保诚信企业、环保良好企业、环保警示企业、环保不良企业四个等级，依次以绿牌、蓝牌、黄牌、红牌表示。

### 4.4.1 水污染物排放与处理

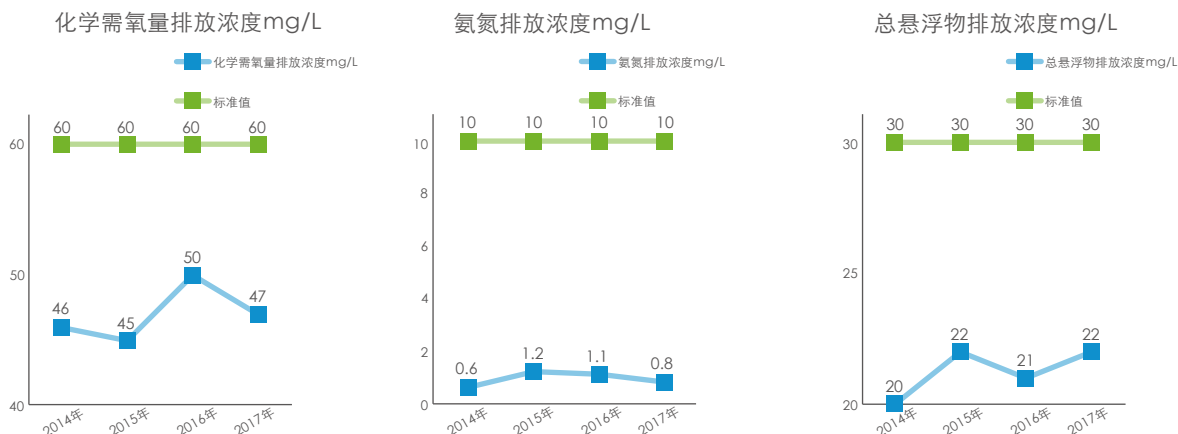
#### 水污染物排放

过去三年污水排放量（单位：m<sup>3</sup>）如下

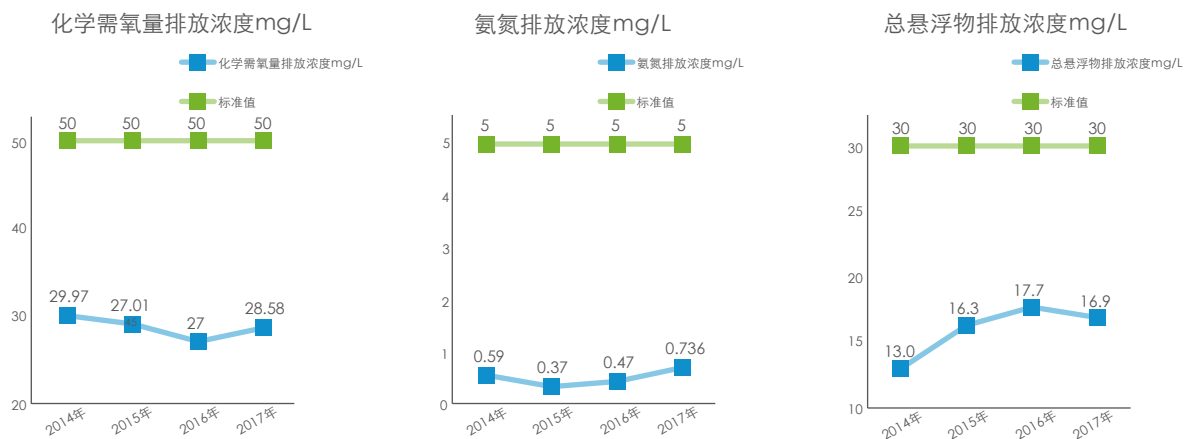


过去三年，我们的水污染物全部达标排放，污染物排放浓度稳中有降，主要污染物排放浓度低于相应的排放标准。

山东公司主要水污染物年均排放浓度：



广东公司主要水污染物年均排放浓度：



## 污水处理措施

山东公司从生产源头降低化学需氧量排放采用了高效碱液提取、逆流洗和密闭筛选、氧脱木素、无元素氯漂白（ECF）、高效蒸发和二次冷凝水回收系统等先进的生产工艺。污水处理场在末端处理上采用一级物理处理，二级生物处理，三级深度氧化及气浮处理工艺，通过严格的过程控制确保化学需氧量的排放维持在最低量。

广东公司废水处理系统采用先进的造纸废水处理工艺，全套自动化模式，设备设施均选用进口的高品质产品。废水处理系统一体化、自动化、稳定化，保障废水处理过程安全有效的进行，保证废水处理达标运行。

## 4.4.2 大气污染物排放与处理

大气污染物排放（单位：g/t）

山东公司和广东公司单位产品二氧化硫排放量持续下降<sup>8</sup>



### 废气治理措施

山东公司废气污染源主要来自动力锅炉、碱回收、制浆、漂白、二氧化氯制备车间，在废气处理方面，公司引进了目前世界上最先进的废气处理装置，所有可能的废气出口全部采用全封闭运行。同时，建有世界浆纸行业最高的烟囱，高达208米，使废气排放对周边环境的影响减小到最低。

在臭气处理上，采用了多级废气燃烧系统和多个备用燃烧点，确保处理后排放的废气优于国家环保标准要求。同时，还采取了如下措施：

**建设应急备用系统：**对现有臭气焚烧系统进行了技术升级改造，建设备用电源、水、气、汽应急备用系统，这样即使在全厂突然断电时，系统所用的压缩空气、蒸汽、冷却水、电力等均能实现持续不间断地供应从而防止因意外断电而导致的臭气外排现象，最大限度减少故障时可能对环境造成的影响。

**增加收集和处理装置：**公司还投资在初沉池、中和池、进水渠、应急池（南）和浆生产线未漂塔增加气体收集处理装置，在重油库、废油暂存库安装挥发性有机化合物（VOC）气体净化装置，最大限度地降低无组织气味对社区的影响。

**安装异味监测装置：**在车间周围、厂界周围等布置一百多个异味监测装置，严密监控厂区异味异常状况。

近三年来，周边社区对异味的投诉越来越少。



山东公司为污水处理场加盖，以减少异味排放



山东公司厂区的金鱼池水全部来自处理后的污水



我们家就住在亚太森博附近，前几年偶尔能闻到一些味道，我们作为市民对这方面确实挺关注的。近年来他们在这方面改进不少，作为市民代表，我也去参观过他们企业，现在确实几乎闻不到这种味道了。

——日照港第二生活区居民 王淑杰



为了提高锅炉二氧化硫和氮氧化物的去除效率，减少烟气污染物排放总量，山东公司对锅炉进行了超低排放改造，在原有的脱硫除尘基础上新增炉内SNCR法（以25%氨水为还原剂）+炉外臭氧氧化法脱硝、炉内湿式钠碱法脱硫、湿式电除尘装置。经过改造，处理后烟尘和二氧化硫污染物的排放量大大削减。

### 4.4.3 固体废物处置

在亚太森博的理念中，没有真正的“废物”，循环再生、综合利用是我们对固体废物的处置理念。

我们的固体废物主要来自制浆造纸工段、洗选工段、碱回收工段、动力锅炉工段、污水处理场等，绝大多数工段的固体废物已做到了综合利用。绿泥及消化石灰渣、砾石等暂时无法循环利用的固体废物，也严格按照国家相关法律及标准要求，送至固废填埋场集中填埋处置。危险废物产生量很小，全部外送有资质的单位处理。

山东公司固体废物综合利用情况如下：

固废名称	2015 吨/年	2016 吨/年	2017 吨/年	固体成分	处理方式	综合利用率
回收纤维	6,633	10,620	8,892	纤维	出售制造板纸	100%
木屑	105,482	144,260	143,730	木屑	锅炉燃烧	100%
筛渣	11,613	13,592	12,430	纤维	供小纸厂使用生产低级纸	100%
绿泥及消化石灰渣、砾石	16,600	19,512	16,689	碳酸钙、硅酸钙、有机物、少量碱、砾石及未燃烧的碳酸钙和杂质	送固废填埋场填埋处理	0
煤灰渣	40,897	56,078	54,147	煤灰渣	出售，生产水泥	100%
污泥	34,394	36,682	41,760	纤维/有机物	综合利用燃烧	100%

广东公司固体废物综合利用情况如下：

固废名称	2015 吨/年	2016 吨/年	2017 吨/年	固体成分	处理方式	综合利用率
浆渣	2,369	1,620	5,227	纤维	综合利用做低档用纸	100%
粉煤灰	49,705	46,256	52,787	煤灰	做建筑材料	100%
炉渣	10,932	11,012	10,932	炉渣	做建筑材料	100%
脱硫石膏	3,725	1,936	8,945	石膏	做建筑材料	100%
污泥	3,502	3,348	9,753	纤维/有机物	综合利用燃烧	100%
废铁、废木方、 废塑料等	2,101	2,677	10,680	铁、木块等	做其他物品的原材料	100%



### 小知识

废水中的污泥经提取和烘干后，可以输送进锅炉进行焚烧发电供热，既环保地处理了污泥，又利用了污泥中的残余纤维素做燃料，是目前最环保的污泥处置方式。山东公司和广东公司的污泥均用于燃烧发电。



通过我们的长期监测观察，纸板生产排放的污水中，有一定比例的浆渣，但都随着污水进入了污水处理场。浆渣主要成分是纤维，虽然在我们公司内部无法继续利用，但在市场上是可以有价值的原料资源。对此我们进行了改造，每天平均收集浆渣2.7吨，浆渣不仅出售可以获得效益，更重要的是，我们对资源的节约和再生。

—— 山东公司纸板车间主任 周华



## 4.5 温室气体

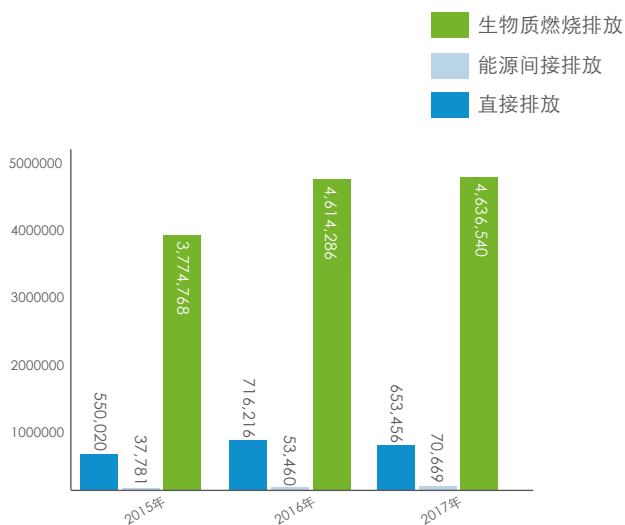
### 4.5.1 温室气体排放

亚太森博对山东公司和广东公司拥有100%的运营控制权，所以我们将山东公司和广东公司的所有排放都纳入温室气体排放清单。

在核算温室气体排放时，我们使用了国际通用的ISO14064-1:2006《温室气体 第一部分 组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》，并披露了范畴1（直接排放）、范畴2（能源间接排放）的温室气体，并按照标准要求单独披露生物质能源的排放。



山东公司温室气体排放 (tCO<sub>2</sub>)

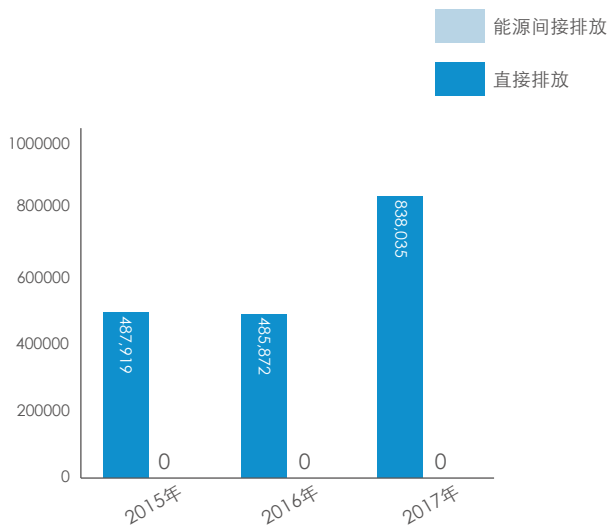


山东公司吨产品<sup>9</sup>温室气体排放 (tCO<sub>2</sub>/t)

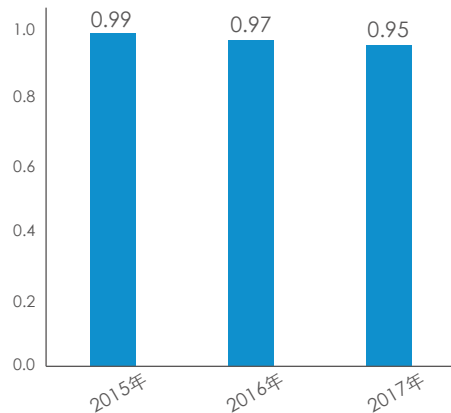


广东公司温室气体总排放如下。由于增加了第二条生产线，产量增加了一倍，所以2017年的排放增加，但吨产品排放持续降低。

广东公司温室气体排放 (tCO<sub>2</sub>)



广东公司吨产品温室气体排放 (tCO<sub>2</sub>/t)



<sup>9</sup>产品包括浆和纸板的总和

## 4.5.2 温室气体减排

我们一直致力于温室气体减排，亚太森博每年的直接能源消耗超过75%来自生物质燃料（黑液、木屑等），相比较于化石能源，每年减排二氧化碳超过300万吨，相当于节约了一个大型燃煤电厂的年排放量。

山东公司不仅持续降低能耗，而且还使用清洁能源替代化石燃料。自2013年山东公司一直在实施“油改气”，用天然气替代重油，逐步提高天然气使用量。2015-2017，因油改气减排二氧化碳17万多吨。2018年，我们用天然气全部替代过去的重油，每年还可减排二氧化碳3-4万吨/年。



碱回收系统中的石灰窑每天燃烧需要大量的重油和天然气，而氢气是化学品车间的副产品。我们通过改造将燃料部分替换为氢气，减少了化石燃料消耗，达到了减排的效果，年减排量超过了15000吨二氧化碳。

—— 山东公司碱回收部工程师 房克航



山东公司碱回收系统全景

2017年，山东公司和广东公司积极落实国家碳排放权交易的政策。山东公司配合山东省发改委委托的第三方机构完成了“2013-2015企业碳排放”的核查工作。广东公司也完成了碳核查工作，并被纳入广东省2017年碳排放权交易控排企业，参加试点交易，2017年实际排放量低于控排指标20%以上。



## 5 人文关怀，共创幸福生活

亚太森博重视员工的福利、培训、发展和职业健康和​​安全。在社区发展方面，我们以员工志愿者为依托，大力推动环保宣传、社区能力建设、社区关爱、快乐文体等公益项目，提升社区居民的福利和生活质量。

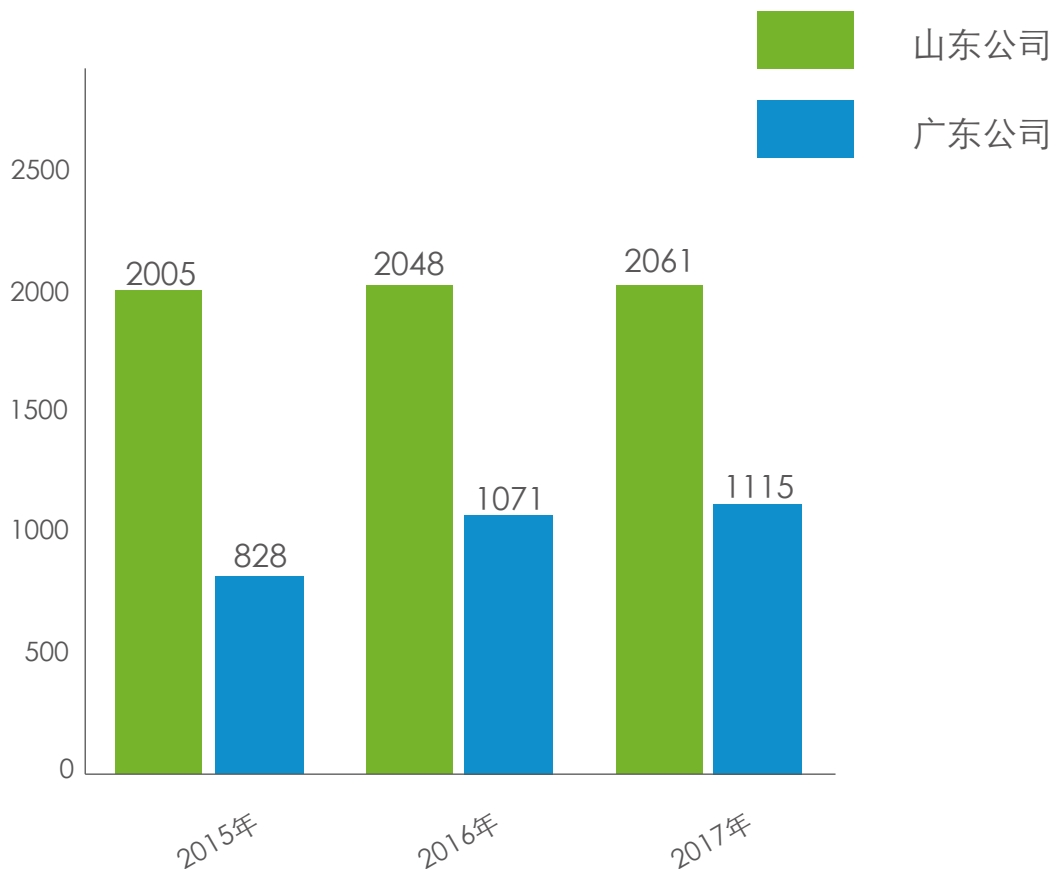
## 5.1 员工权益和福利

亚太森博为员工提供具有竞争力的薪酬和福利，制定了工会章程和员工参与的规定，建立了员工和管理层的沟通机制。

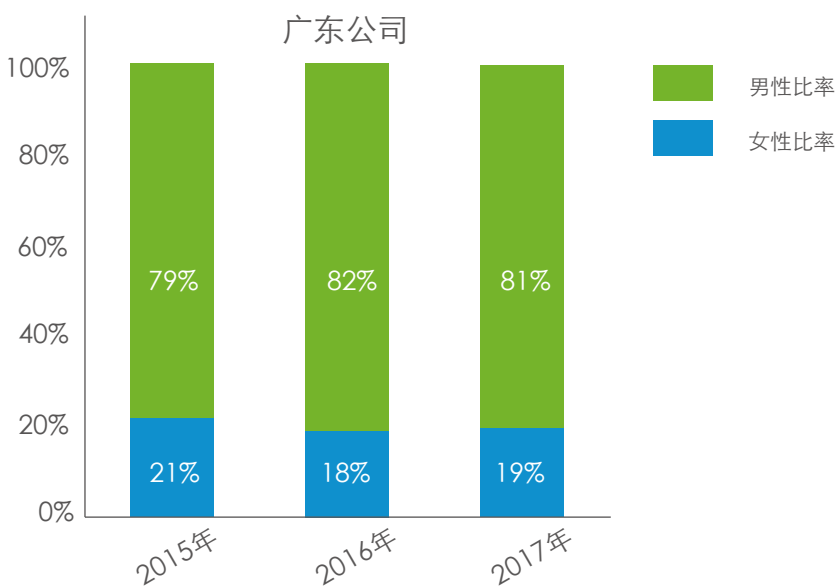
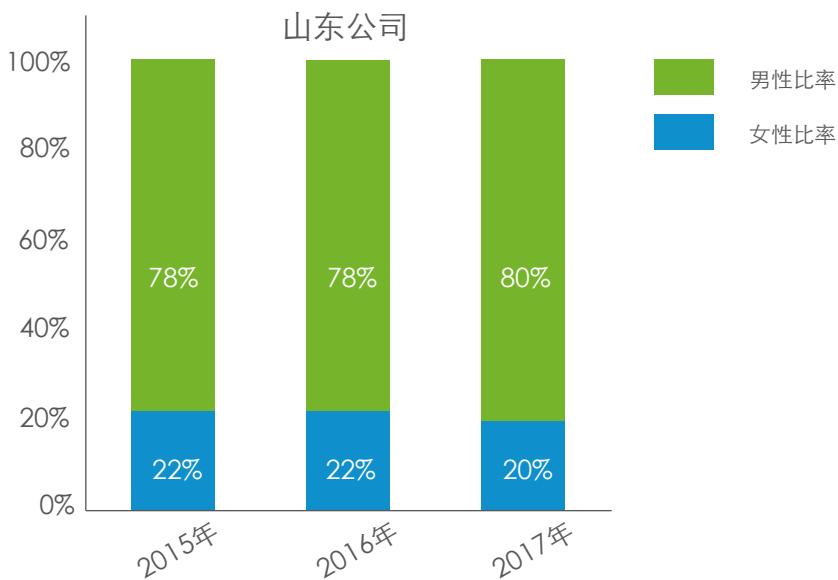
### 5.1.1 雇佣政策和员工概况

**合法雇佣：**亚太森博颁布的招聘、劳动关系、培训、晋升、薪酬、福利和离职等政策，均遵循劳动法和相关法律，保障员工的合法权益。公司从用工之日起即与员工签订书面劳动合同。

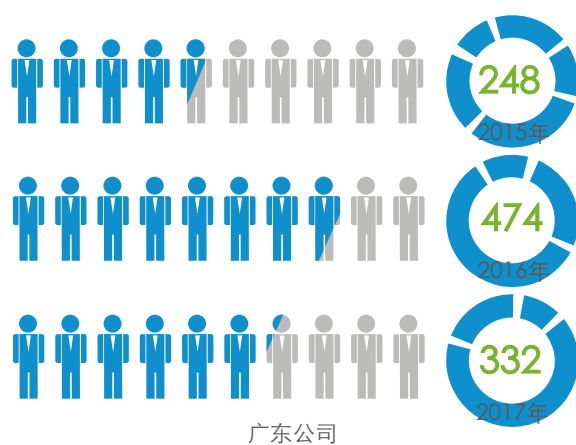
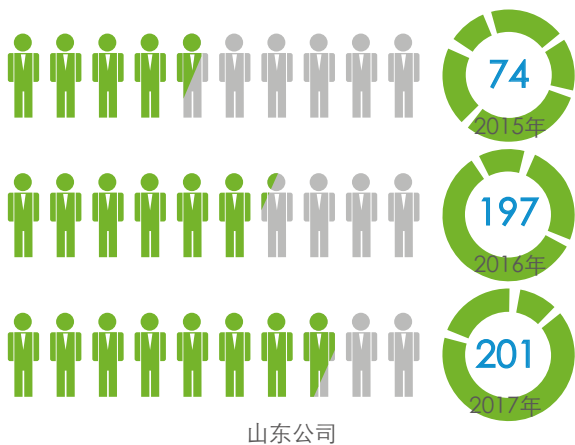
截至2017年底，亚太森博共有雇佣员工3176人，其中山东公司2061人，广东公司1115人；共有劳务派遣工128人，其中男性111人，女性17人。



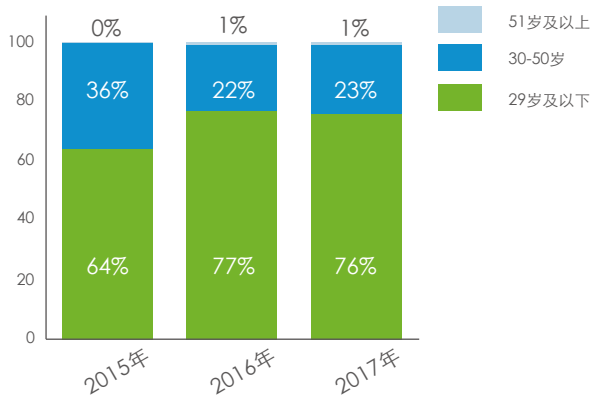
2015-2017年员工性别构成：



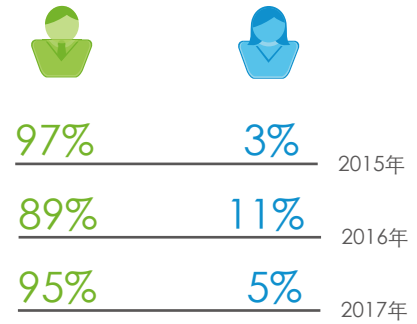
2015-2017年新进员工数



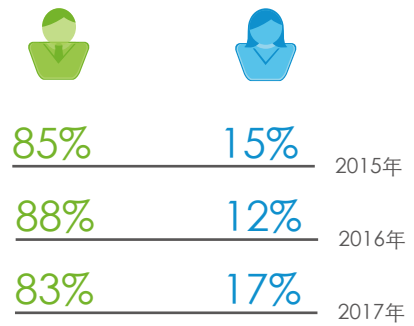
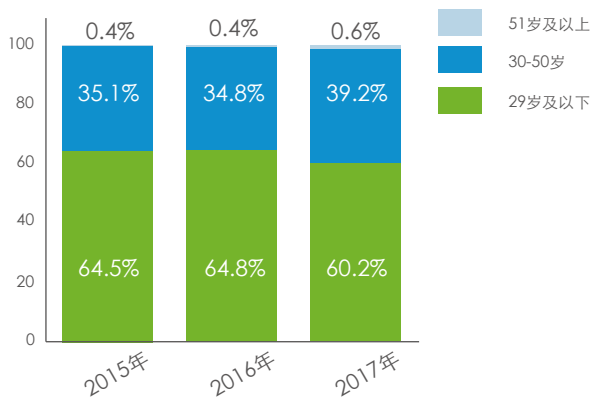
2017年新进员工的年龄和性别构成



山东公司



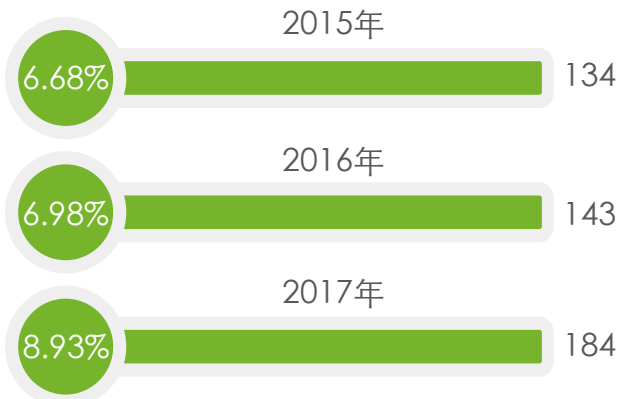
广东公司



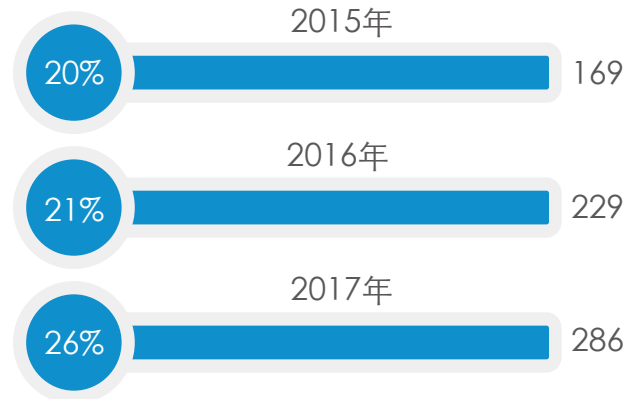
2015-2017离职员工情况

离职员工数和离职率

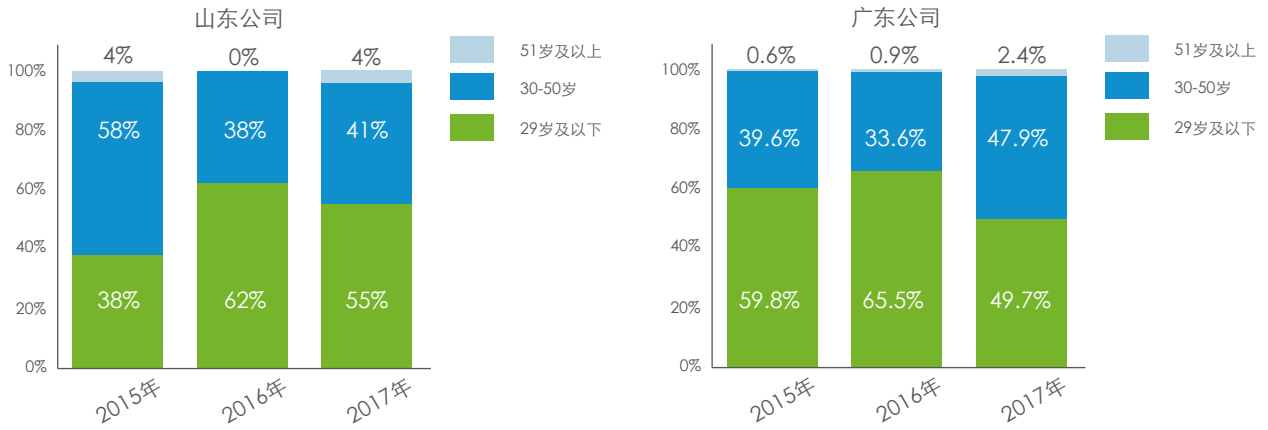
山东公司



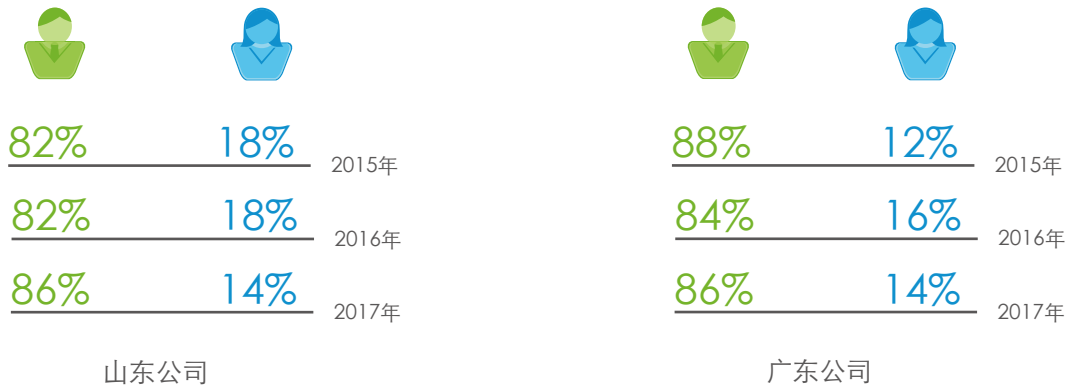
广东公司



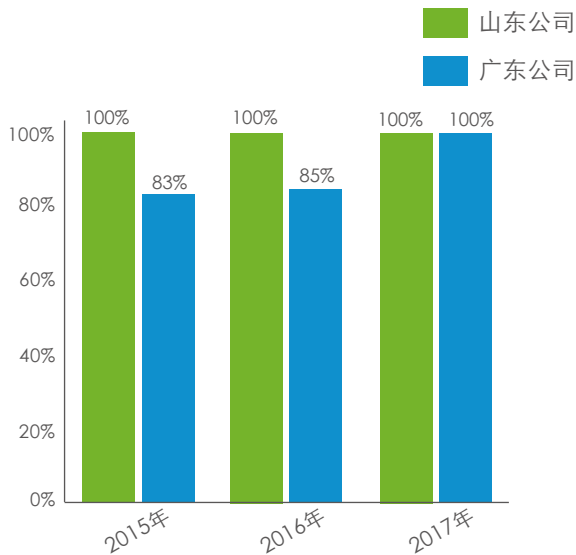
离职员工的年龄构成：



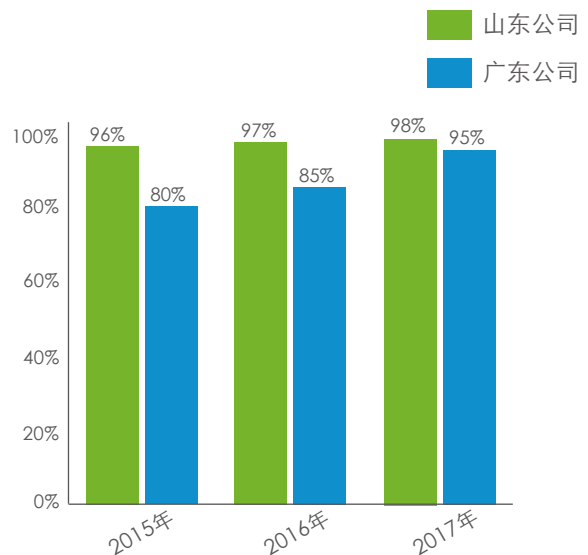
离职员工的性别构成：



员工产后返工情况：



员工育儿假后留任情况：



## 5.1.2 薪酬和福利

公司实行同工同酬, 不分性别。保证员工工资高于地方政府规定的最低工资水平; 定期参加市场薪酬调研, 确保员工的薪酬在同行业保持中上等水平。亚太森博的全职员工享有的薪酬和福利如下:

- 发给员工十三个月工资和绩效奖金;
- 为员工缴纳五险一金, 即养老、医疗、工伤、生育、失业保险和住房公积金;
- 员工享有国家法定节假日、带薪年假、事假、病假、婚假、产假、丧假和工伤假等;
- 为员工缴纳雇主责任险或团体意外险;
- 为出勤员工提供伙食补贴; 为轮班员工提供轮班补贴;
- 为员工发放节日礼品;
- 为员工发放结婚、生育、吊唁等慰问礼金;
- 为员工提供免费上下班班车;
- 为员工发放取暖补贴、高温津贴;
- 为不在本地居住的员工发放租房补贴;
- 为员工发放工作服(冬装、夏装和春秋装);
- 每两年为普通员工进行体检;
- 组织员工参加各种文体活动。

除了上述福利之外, 亚太森博还设有如安全生产奖、环保奖、持续改善奖、优秀班组/员工奖、总部奖、职务发明创造奖等诸多奖项; 山东公司员工生活区首期已建成并已投入使用。

### 工会

公司鼓励员工加入工会和参与管理。加入工会的员工占总员工的98%。作为员工权益的代言人, 工会组织员工参与公司民主决策、民主管理和民主监督, 努力维护员工的合法权益。员工可以通过年度的工会代表大会参与讨论公司在经营、员工福利等方面重大事项, 也可以通过总经理沟通日、员工代表座谈会提出意见和建议。公司同全体员工签订《集体合同》、《工资集体协议》。合同中包括男女员工权益保护、福利、休假、女工保护、职业培训和教育等。根据《集体合同》, 公司因经营困难需要裁员, 应提前30日向工会全体会员说明情况, 并提出裁员方案, 该方案要听取工会和当地政府部门意见。

### 女员工关爱

亚太森博工会与公司签订《女职工特殊权益保护专项集体合同》, 细化在劳动保护、职业发展、民主参与等方面对于女性职工的保护与尊重。女职工享受“三期”(孕期、产期、哺乳期)劳动保护; 参加生育保险, 并享受生育津贴及生育工资; 拥有学习培训和继续教育权利; 享受“三八”妇女节假期。

### 特殊员工关爱

山东公司与工会共同设立特困员工救助基金, 对员工本人或员工配偶、子女因患重大疾病或遭遇意外灾害而造成家庭特别困难的情况进行救助。自2011年至今累计救助24人, 支出金额64.9万元。



积极举办各类活动，丰富员工业余生活

为了活跃员工的生活，公司和工会定期安排文体活动，如员工集体生日会、员工运动会、员工家庭日、员工歌唱比赛、年度春节晚会、棋牌球类比赛等。



山东公司2018年春节晚会



2017年10月，山东公司举办“2017亚太森博秋季运动会”



2017年5月26日，  
广东公司第三届“亚太好声音”歌唱大赛总决赛现场



2015年11月21日，  
广东公司200多名员工参加江门市健步走马拉松

## 5.2 职业健康与安全

我们遵守适用法律法规，缔造安全工作环境，同时注重提升职工健安意识，打造和谐作业氛围。

### 5.2.1 职业健康安全管理体系

山东公司和广东公司都通过了职业健康安全管理体系认证

		认证范围	证书标准
山东公司	职业健康	浆和纸板	GB/T28001-2011/OHSAS18001-2007
广东公司	安全管理体系	文化纸	

## 5.2.2 安全绩效

2015-2017年间，我们实现了零安全事故死亡人数的安全目标，其中广东公司在2015、2016年更是连续两年实现零损失工时时间的事故数、零百万工时损失小时数、零百万工时伤害率的安全绩效。山东公司获得了山东省二级安全生产标准化企业以及安全生产分级管控和隐患排查治理“双体系”建设标杆企业。

		2015	2016	2017
安全事故死亡人数	山东公司	0	0	0
	广东公司	0	0	0
损失工时时间的事故数	山东公司	2	2	2
	广东公司	0	0	2
百万工时损失小时数	山东公司	475	384	456
	广东公司	0	0	86.39
百万工时伤害率 (LTIF)	山东公司	0.4	0.35	0.31
	广东公司	0	0	0.6

## 5.2.3 安全管理

### 安全生产管理委员会

山东公司和广东公司均建立了安全生产管理委员会，作为公司安全生产工作的最高议事和决策机构。总经理是安全生产的第一责任人，对落实公司安全生产主体责任全面负责，公司其他负责人在各自职责范围内对安全生产工作负责。每月召开安委会会议。

安委会下设安委会分会（包括消防分会、电气分会、交通分会、特种设备分会、公共设施分会、危化品分会等），鼓励专业技术人员成为分会成员，更专业、权威地参与公司的安全生产管理。

### 安全培训

公司重视对员工的安全培训，每年年初制定年度职业健康安全培训计划，为每名员工建立安全培训档案。

**入职培训：**新员工在入职第一天，必须经过“公司、车间、岗位”三级安全培训教育，并经考核合格后，方可上岗作业；未经培训的人员，禁止安排上岗；

**月度培训：**各部门每月最少进行一次安全培训，确保每名员工每月都必须接受安全培训；

**早会安全宣导：**在每天员工早会上，各班组必须进行安全宣导，通过每日宣导，不断强化员工安全意识；

**现场实操培训：**为提高员工操作及应急技能，定期开展各类安全技能实操培训，如急救救护技能、消防设备设施使用、起重机械安全操作培训等。



广东公司开展员工急救培训

## 安全生产月

每年响应全国“安全生产月”的号召，在公司内部发起并组织“安全生产月”的活动，采用包括演讲比赛、安全知识竞赛、安全隐患排查“金点子”等丰富多样的活动形式，层层发动、组织各类宣传教育，强化安全知识学习，强化全员参与安全生产管理。



2016年6月21日，山东公司开展安全知识竞赛



2017年6月26日，广东公司开展安全知识竞赛

## 承包商安全管理

- 对承包商相关资质严格审查，并对承包商的安全表现定期评估；
- 对所有承包商人员进行入厂安全培训，取得培训合格证才能办理入厂通行证；
- 与承包商签订安全协议，明确双方的安全管理职责；
- 对承包商进行安全技术交底，详细交代工作的风险和控制措施；
- 公司各部门负责对本区域内的承包商进行现场安全监督管理；
- 监督承包商每项工作前办理工作票或危险作业许可，涉及危险作业的安排专人现场监督；
- 督促承包商履行安全主体责任，要求承包商每30人配备一名专职安全管理人员。



2018年3月，山东公司开展社区供应商企业安全培训



### 与承包商共同安全成长

公司的承包商有很多是周边社区企业，为了带动他们安全有序的发展，我们提出了“共同安全成长”的目标，制订了详细的实施方案。

**走出去**，主动了解社区供应商企业安全管理现状；**请进来**，邀请承包商负责人及安全管理人员等到公司进行现场交流学习；**勤沟通**，我们经常和企业管理人员进行安全管理方面的经验交流；**严检查**，严查重点部分、细节管理及整改落实；**重培训**，进行安全专业知识培训；**变常态**，把这些工作常态化。我们因此还制定了每个月对企业进行一次安全管理综合检查，每半年对主要管理人员和安全人员进行一次安全培训的计划。



——山东公司安全部安全工程师 闻超

## 企业消防队

山东公司和广东公司都建有企业消防站, 拥有自己的消防车和专职企业消防员, 在消防工程师的专业指导下不断提高应急救援水平和防控火灾能力。



广东公司开展消防技能竞赛



2016年7月25日, 新会区双水镇的龙勇香料行和杨荣轧钢厂突发火灾, 火情紧急。受双水镇政府援助请求, 广东公司专职消防队出动消防车及8名指战员前往现场协助救援。在长达六个多小时的救援中, 亚太森博专职消防队英勇奋战, 在阻止火势蔓延起到了至关重要的作用, 得到了双水镇政府领导的充分肯定及当地社区民众的一致好评。



双水镇政府代表给广东公司送来锦旗致谢

## 5.2.4 职业健康管理

我们重视员工职业健康管理, 建立健全职业健康管理制度和员工职业健康监护档案, 定期开展职业健康知识培训, 并为员工发放相应符合国家标准的劳动防护用品。

针对职业病危害岗位, 公司严格按照法规要求, 在签订合同时, 对员工进行职业健康培训, 对存在职业病危害因素的岗位进行职业病危害因素告知, 确保员工健康; 同时, 开展上岗前、在岗期间、离岗职业健康体检。每年组织接触职业危害的员工100%进行职业健康查体检, 2015至2017年未发现职业病和疑似病例, 对职业禁忌症全部进行了换岗措施; 公司每年聘请有资质的检测单位进行工作场所职业危害因素检测, 将职业病防护设施纳入维修维护计划, 确保工作环境符合安全健康作业要求。

### 5.2.5 职业健康和安全管理目标

山东公司和广东公司均制定了职业健康安全绩效目标：

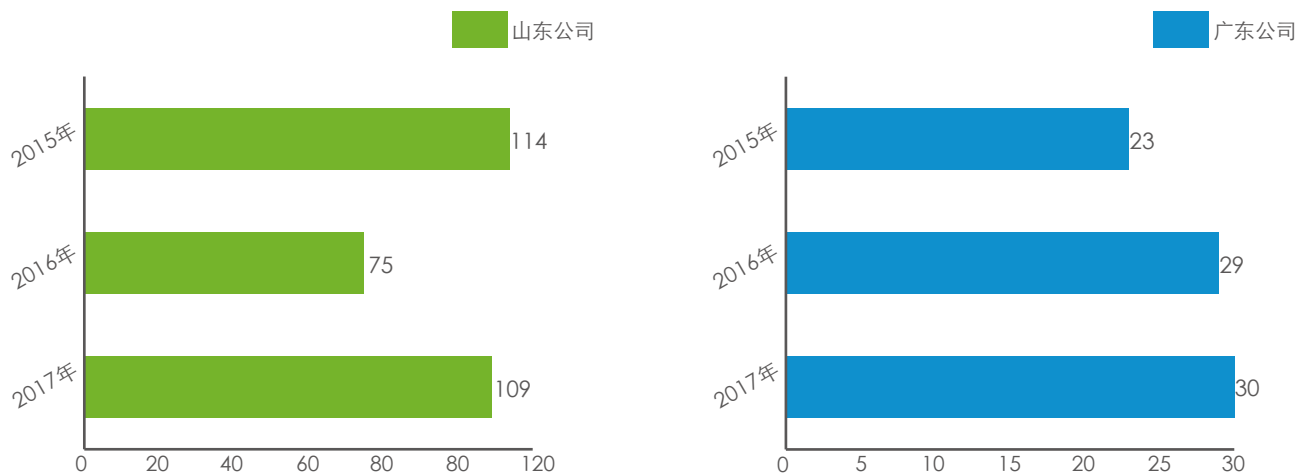
山东公司目标	广东公司目标
1.不发生安全生产死亡事故 (FI=0)	1.重大工伤死亡为零
2.百万工时损工事故率不超过0.75	2.轻伤事故为零
3.不发生职业病	3.职业病病例诊断为零
4.不发生火灾爆炸事故	4.火灾、化学品泄漏及爆炸事件为零
	5.特种设备事故为零,车辆伤害事故为零

## 5.3 员工培训和发展

亚太森博为全体员工提供培训和发展的机会，以帮助他们发现并挖掘专业潜能，为公司业务可持续发展提供强有力的人才支持。

### 5.3.1 员工培训

2015-2017年亚太森博员工参加培训小时数如下：



公司内部建有完善的培训体系，包括专业技术培训和管理与领导能力培训两大模块：

**专业技术类培训**包括为每个岗位量身定做需掌握的知识与技能。目前共有多技能必修模块课程43个，专业模块课程127个，后勤服务模块课程4个。另外，公司建有模拟实训室和市级技师工作站，可针对性进行动手操作培训，通过实际动手操作提升员工技能。

**管理与领导力培训**包括新员工入职培训、基础管理及通用技能课程、领导力发展课程、精益管理课程及安全培训等。公司为每年新加入的应届毕业生推出“毕业生培训计划”(Graduates Training Program)。

### 5.3.2 员工职业生涯规划

亚太森博非常重视员工的职业生涯发展，通过人才发展管理体系（Management Development Review, MDR）来为员工制定个人发展计划。公司为员工进行年度能力和潜力鉴定（CEP）并制定更新个人发展计划（IDP）。员工在经理的反馈和支持中，制定短期-长期职业规划，通过培训、轮岗、项目等多种方式提升员工的能力，以帮助其发挥最大的业务潜能，实现晋升和发展愿望。对有高潜力的员工则给与特别的培养计划以加快晋升步伐。

亚太森博员工100%接受绩效考核和职业发展评估。



#### 广东公司中层管理者“百炼成钢”培训项目

2017年6月到11月，18名员工参加了5期共10天的“百炼成钢”培训。通过培训，明确了他们自身的工作角色及管理应有的思维理念，提高了他们的领导能力、沟通能力、授权与激励能力，懂得知人善用，懂得如何培养人、激励人、发展人、留住人。



2017年6月，亚太森博“百炼成钢”训练营在新会开营



#### 亚太森博选送管理干部参加管理层发展课程

亚太森博每年选送部分管理干部参加金鹰集团组织的管理发展课程(Management Development Program,MDP),更新他们的管理理念，提升他们的战略决策与执行能力。培训与上海复旦大学管理学院合作，每次培训1周时间。2015至2017年，亚太森博共外派3批32人参加了培训。



2017年，MDP培训班在复旦大学管理学院举办



#### 人才发展的成功案例

亚太森博重视人才的内部培养，在内部培训以及MDP、EDP的帮助下，涌现出一批熟知行业、专业敬业的职业经理人。山东公司的董事副总经理王伟国就是一个“经典案例”——他参加了2007年、2008年的MDP培训，几年来职级从经理提升到高级经理再提升到总经理级，2014年升任公司董事副总经理，是MDP学员中发展速度快、成长级别高的典型代表。



董事副总经理王伟国在山东公司核心价值观研讨会上讲话

## 5.4 人权

亚太森博承诺尊重联合国《国际人权宪章》所确立的国际公认人权，也尊重国际劳工组织《工作场所的基本原则和权利宣言》中所申明的劳工权利，并以联合国《工商业与人权指导原则》指导我们的实践。

2017年7月，亚太森博发布了《人权政策》。为了实施人权政策，亚太森博承诺：

- 尊重《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》；
- 采用最佳人才招聘实践，达到所有法律和文化惯例要求；
- 尊重自由结社权；
- 尊重员工的多样性；
- 如雇工时提供住宿，住宿环境安全卫生；
- 保护工人健康安全，公司及其供应商/承包商应为工人提供相应设备，确保其不受职业健康和安全隐患危害。
- 绝不容忍雇佣童工、强迫性劳动、和抵债性劳动；
- 绝不容忍任何形式的歧视、骚扰、虐待。

《金鹰集团全球行为规范》明确提出尊重人权，绝不容忍在工作场所中存在任何形式的恐吓、骚扰和暴力。

## 5.5 客户健康与安全

亚太森博的愿景之一是客户创造价值，其前提是保证我们的产品和服务对于客户的健康与安全没有负面影响。我们通过完善的管理体系和产品认证确保我们的产品原料来自经认证的可持续管理的森林、在生产阶段采用世界一流的生产工艺精密生产，并保证全程严格标准的质量监控。

类别	认证范围	证书标准
食品安全管理体系认证 (FSSC22000认证)	食品包装用纸板的生 产 类别：M	ISO 22000:2005,ISO/TS 22002-4:2013 以及FSSC2200的附加要求

山东公司生产的液体包装专用纸板作为最高级别食品级包装用纸，产品不添加荧光增白剂，符合中国、美国FDA、欧洲BfR对液体食品包装纸板（直接接触类）的要求，并通过食品安全管理体系的认证。

山东公司和广东公司在生产过程中，均切实落实国家《水污染防治行动计划》的要求，提早完成纸浆无元素氯漂白改造，实现全线产品均采用无元素氯漂白木浆，为保障公众健康做出了贡献。

2015-2017年，亚太森博两家公司均无涉及产品和服务的健康与安全的违规事件发生。

## 5.6 社区发展

我们的生产活动可能对我们周边的社区和环境带来负面影响，但我们坚信，通过努力我们一定能最大限度地减少这些影响，并为社区发展和环境保护做出贡献。

### 5.6.1 了解社区需求

为了解社区需求，我们建立了社区走访制度，加强与周边社区的沟通。同时，我们还通过相关方沟通，根据社区的实际需求设计社区发展项目。



### 山东公司了解社区需求

2017年1月13日,日照经济技术开发区东海峪村的党员代表会议在山东公司召开。党员代表们听取了公司近几年的工作报告,对企业的环保改进以及社会责任工作给予了肯定。亚太森博社区工作人员在现场与党员代表们进行了沟通。



东海峪村的党员代表会议在山东公司召开



### 广东公司了解社区需求

2015年2月,广东公司社区工作人员与员工志愿者代表应邀参加新会区双水镇沙路村民代表座谈会。座谈会上,村民代表对公司的正常生产经营活动表示了充分的支持,同时提出了他们对社区发展的关切。



广东公司代表与沙路村民代表座谈会

## 5.6.2 社区发展项目

亚太森博将社区需求与企业优势有机结合,设计出“美丽中国”、“丰翼行动”、“滴水情”、“牵手社区”四大类社区项目,分别从环保宣传、社区能力建设、社区关爱、快乐文体四方面提升社区居民的福利和生活质量,为周边社区的发展做出贡献。

### 四大社区发展项目

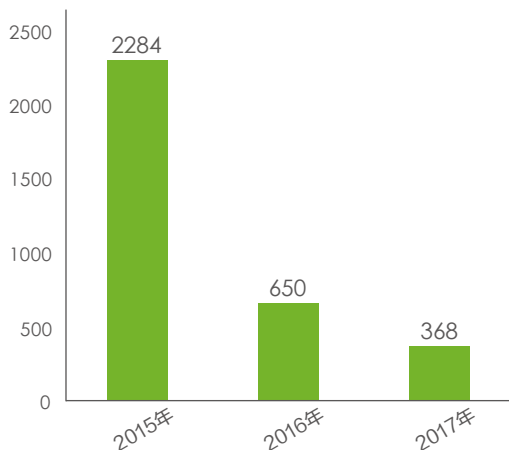
社区发展项目	目标群体	目标	典型活动
“美丽中国” 环保宣传项目	学生、 社区居民	提升社区居民、学生的环保意识, 倡导绿色生活,共建美丽中国	我是小小造纸家 环保绘画比赛 参观工厂展厅 环保骑行
“丰翼行动” 社区能力建设项目	社区中小企业 社区学校教师	提升社区中小企业管理能力和竞争实力 全面提升社区学校教育教学水平	支持社区学校教师外出参加 高端培训 邀请教育专家到社区学校开 展教师培训
“滴水情” 社区关爱项目	社区弱势群体、学生	通过长期、定向发放助学金的方式,资助社区贫困儿童就学;提升社区居民生活福利	慰问贫困家庭和鳏寡孤独 关爱社区留守儿童 百旺助学体验营 爱心图书室
“牵手社区” 快乐文体项目	社区居民	通过参与、支持社区的文体活动, 倡导“我运动、我健康、我快乐” 的生活方式,提升社区居民的生活质量	支持文体活动,如足球、篮球、乒乓球和马拉松比赛、 学校运动会、诗歌、作文和 读书节、科技节等



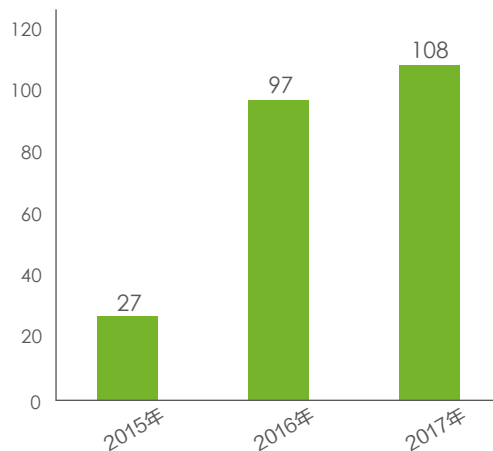
### 社区发展和公益慈善的投入

2015至2017年山东公司和广东公司分别投入3302万和232万元人民币支持社区发展。

山东公司社区发展投入（单位：万元）



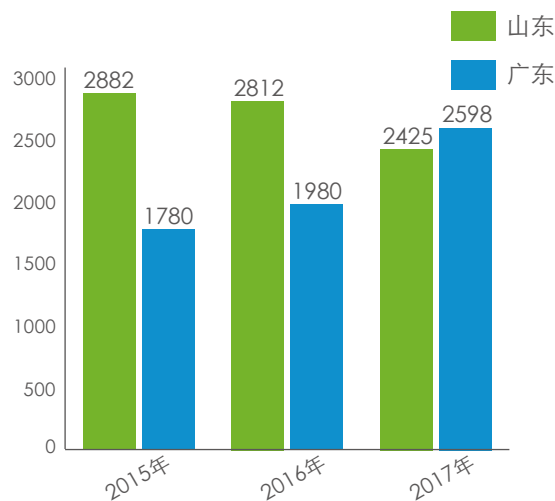
广东公司社区发展投入（单位：万元）



### 5.6.3 员工志愿服务

山东公司和广东公司分别于2013和2014年成立了员工志愿者协会。截至2017年底，山东公司和广东公司的志愿者协会分别已有会员375和220人。员工志愿者是亚太森博社区发展项目的主要承担者，他们在认真完成本职工作之余积极投身志愿服务，帮助实施上述四大社区发展项目。2015-2017年，两地员工志愿者累计贡献14477小时志愿服务时间。

2015-2017年员工志愿服务时间（单位：小时）



员工志愿服务所获奖项：



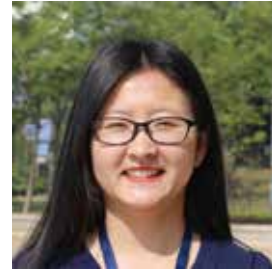
山东公司志愿者协会获评“日照市先进志愿服务组织”



广东公司“手抄报大赛”项目获评“最佳企业义工服务项目”



山东公司11名志愿者获评“日照市优秀环保志愿者”



山东公司财务部数据分析师李宗莲获评2017年度日照市“最美志愿者”

### 5.6.4 社区和志愿服务项目案例



#### “美丽中国” 环保宣传项目

**“我是小小造纸家” 活动：**2015-2017年，山东公司和广东公司志愿者累计在20多所学校开展“我是小小造纸家” 环保知识进课堂活动96次，近5000名学生受益。2015年，项目成功入选《中国外商投资企业履行社会责任优秀案例集2015》；2016年，项目在第二届山东省青年志愿服务项目大赛中荣获银奖。2017年，项目获评“日照市最佳志愿服务项目”。



#### “丰翼行动” 社区能力建设项目

**“利民兴教” 工程：**从2014年开始，山东公司支持当地学校开展“教师培训”、“文体活动”、“奖学奖教”等项目，日照市30多家学校受益，直接受48,866人次。山东公司成为对日照文教事业支持最大、受益人数最多的企业。日照经济技术开发区教育局授予山东公司“教育扶持先进单位”荣誉。



#### “滴水情” 社区关爱项目

**社区游园活动：**2017年8月12日，在金鹰集团成立50周年之际，广东公司在江门新会组织了丰富的社区活动，包括大型游园、义诊、义剪、助学金颁发和家庭探访等，吸引了周边社区近500人参加。



2011年4月，亚太森博启动面向贫困学生的“圆梦行动”。截至2017年底，“圆梦行动”已经连续招生七届，累计帮助309名家境贫寒的学生实现了“免费上大学、毕业即就业”的人生梦想。亚太森博总资助金额已达1000余万元人民币。2016年，“圆梦行动”被评为“CSR中国教育奖——社会责任践行卓越奖”，项目同时入选《2016年CSR中国教育奖优秀案例选编》。



“作为第一届圆梦生，我特别感谢亚太森博在我们最无助的时候提供了学习和就业的良机，缓解了家庭的压力，点燃了我们未来的希望。加入亚太森博后，我在努力做好本职工作的同时积极参加公司的员工志愿者活动。几年来，我策划组织并亲自参与了数十次志愿服务活动，连续四年被评为“亚太森博优秀志愿者”。我一直心怀感恩，希望通过勤奋工作和志愿服务把爱心传递给更多的人，回报公司，回报社会。”



——山东公司财务部数据分析师 李宗莲

2017年9月，广东公司志愿者协会与江门市新会区帮民社工服务中心联手打造了特色志愿服务项目“爱在森边”。该项目以关爱身边人，关心身边事为宗旨，向周边社区提供有针对性的服务，让困难民众“感时有人解、平时有人访、难时有人帮、老时有人掂、病时有人探”。2017年，在新会区帮民社工的协助下，“爱在森边”项目组进行了多次社区探访，分组走进15户困难家庭和安老院等机构，深入了解受助对象的情况，制定并落实帮扶计划。通过探访，企业对社区更了解，志愿者与村民更亲近。



## “牵手社区”快乐文体项目



2017年5月20日，“亚太森博杯”日照经济技术开发区全民健身运动会顺利举办



2018年5月，“亚太森博杯”政企联盟青年足球赛在新会举办

## 5.7 责任荣誉

山东公司:

时间	奖项	发奖机构
2015	金蜜蜂奖·成长型企业	中国外商投资企业协会、《WTO经济导刊》杂志社
	日照市环境教育示范基地	山东省日照市环保局
	省级科普教育基地	山东省科学技术协会
	金蜜蜂2015优秀企业社会责任报告·外商及港澳台企业	《WTO经济导刊》杂志社
	2015中国外商投资企业履行社会责任优秀案例	中国外商投资企业协会
	全省轻工行业安全生产先进单位	山东省轻工业安全生产委员会、山东省轻工业安全生产管理协会
	2015年度财税贡献功勋企业	日照经济技术开发区工委、日照经济技术开发区管委会
2016	2016中国优秀企业公民	中国社会工作联合会
	第二届山东省青年志愿服务项目大赛银奖(“我是小小造纸家”)	共青团山东省委、山东省文明办、山东省民政厅、山东省水利厅、山东省残疾人联合会、山东省青年志愿者协会
	CSR中国教育奖---社会责任践行卓越奖(圆梦行动)	中国企业社会责任教育联盟
2017	山东省循环经济促进会优秀会员单位	山东省循环经济促进会
	2016年度财税贡献功勋企业	山东省日照经济技术开发区工委、日照经济技术开发区管委会
	2015年度青年文明号	共青团山东省委
	日照市志愿服务先进集体	共青团日照市委
	全国工人先锋号(城市中水再生回用班组)	中华全国总工会
	2017中国优秀责任品牌企业	中国企业责任品牌大会组织委员会、中国企业公民活动办公室
	高新技术企业	山东省科学技术厅、山东省财政厅、山东省国家税务局

## 广东公司：

时间	奖项	发奖机构
2015	广东省省级企业技术中心	广东省经济和信息化委等五部门
	广东省造纸行业协会诚信会员单位	广东省造纸行业协会
	高新技术企业证书	广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局、广东省地方税务局
	广东省制造业功勋企业	广东省制造业协会
	慈善公益奖 经济贡献奖	广东省侨商投资企业协会
	2015年度广东省企业环境信用评价 绿牌企业	广东省环境保护厅
2016	中国优秀企业公民	中国社会工作联合会
	最佳企业义工服务项目	广州市社会组织联合会、广州市义务工作者联合会
	2016年度广东省企业环境信用评价 绿牌企业	广东省环境保护厅
2017	尊师重教先进单位	广东省江门市新会区双水镇人民政府
	杰出品牌形象奖	中国财经峰会
	2017年度最佳公益企业	广州市社会组织联合会、广州市义务工作者联合会
	2017广东年度经济风云榜 “风云企业”	广东年度经济风云榜评选活动组委会

## 第6章 附录

### 第三方审验



## 验证声明

**SGS通标标准技术服务有限公司可持续发展活动报告-亚太森博（山东）浆纸有限公司和亚太森博（广东）纸业有限公司共同提交的《亚太森博2015-2017可持续发展报告》**

### 查证/验证的性质和范围

SGS通标标准技术服务有限公司(以下简称SGS)受亚太森博（山东）浆纸有限公司和亚太森博（广东）纸业有限公司（以下简称“亚太森博”）的委托，对《亚太森博2015-2017可持续发展报告》进行独立验证。根据SGS可持续发展报告验证方法，验证范围包括了位于山东省日照经济开发区北京路369号的亚太森博（山东）浆纸有限公司和位于广东省江门市新会区双水镇沙路村瑞丰工业园第一号的亚太森博（广东）纸业有限公司所提供的报告文本以及附随表格中2015-2017年的数据。其它信息不在验证流程范围之内。

《亚太森博2015-2017可持续发展报告》中的信息及报告由其总裁以及亚太森博（山东）浆纸有限公司和亚太森博（广东）纸业有限公司的管理层负责。SGS并未参与任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有亚太森博（山东）浆纸有限公司和亚太森博（广东）纸业有限公司的利益相关方，在规定的验证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS已根据国际公认指南，包括《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》（GRI标准）的准确性和可靠性原则，以及AA1000系列标准中的验证等级，为可持续发展报告验证开发了一套规章。

本报告以中级审查水平进行验证，所用规章用于：

- 评估内容真实性；
- 根据《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》（GRI标准）评估报告。

验证包括验证前调研、现场与亚太森博（山东）浆纸有限公司和亚太森博（广东）纸业有限公司的领导层与员工进行访谈和对相关文件和记录进行追溯性复核。

独立审计的财务账户中的财务数据，并未作为本验证流程的组成部分与来源数据进行核对。

### 独立性与能力声明

SGS是全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构，是公认的质量和诚信的基准。SGS申明与亚太森博为完全独立之组织，对亚太森博、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

验证团队是由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成的，包括可持续发展报告的审验员和注册于CCAA的ISO 14001审核员、OHSAS 18001审核员。

### 查证/验证意见

基于上述方法论和所进行的验证，《亚太森博2015-2017可持续发展报告》中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对亚太森博在2015-2017年的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述，使我们感到满意。

验证团队认为，该报告可由报告机构的利益相关方所使用。

SGS相信，该机构已在报告中选择了适当的符合GRI标准的方案。

### 《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》结论、发现和建议

SGS认为，《亚太森博2015-2017可持续发展报告》符合GRI标准核心方案中关于报告内容和质量准则的要求。

### 原则

#### 利益相关方的包容性

亚太森博较充分地识别了与其自身活动相关的利益相关方，建立了与利益相关方沟通的渠道，并解释了组织对相关方合理预期和利益的适当回应。

#### 可持续发展背景

亚太森博的报告从经济、环境与社会方面展现了组织在可持续发展上所做出的努力，并将这些绩效结合公司过去三年面临的挑战和行业发展的未来趋势来展现可持续发展的背景。

#### 实质性

亚太森博根据集团公司合理确定了实质性议题，展示了亚太森博对经济、环境和社会的重要影响，同时合理地披露了对利益相关方的评价和决策有实质影响的重要议题及其专项披露。

#### 完整性

亚太森博的报告能够涵盖所识别的实质性方面及其边界，比较完整的反映了其对经济、环境和社会的重要影响，使利益相关方可评估亚太森博在报告期间的关键绩效。

#### 准确性

亚太森博的报告中的信息较为准确而翔实，向利益相关方公开披露了多项绩效的定性和定量信息。SGS 建议亚太森博进一步改善统计方式以确保数据的完全准确性。

#### 平衡性

亚太森博的报告能够遵守平衡性原则，对正面及非正面信息进行了如实披露。

#### 清晰性

亚太森博的报告采用文字描述、数据表、图形、照片等多种表达方式，并结合案例进行叙述，能让利益相关方易于理解。

#### 可比性

亚太森博的报告中披露了亚太森博2015-2017年各项绩效指标，部分绩效指标披露了2014年的数据以进行对比，这些数据可使利益相关方了解其持续改进的效果或绩效指标的发展趋势。

#### 可靠性

亚太森博对报告中的信息和数据及时进行了收集和记录，部分数据通过数据库或信息系统进行监视和存储，能够比较迅速地进行核对，报告中披露的信息和数据较为真实、可靠。

#### 时效性

亚太森博本次发布了2015-2017年的可持续发展报告，而之前的两次均为两年发布一次。SGS建议亚太森博按组织确定的报告周期对可持续发展报告进行定期发布。



#### 管理方法

亚太森博的报告对所选择的专项议题进行了管理方法披露，但在供应链可持续发展风险控制方面还存在改进的机会。

#### 一般披露

亚太森博对一般披露符合GRI标准核心方案的要求。

#### 议题专项披露

亚太森博对所确定重要的经济、环境和社会的实质性议题所涉及的议题专项披露按照GRI标准核心方案的要求进行了披露。

#### 发现和建议

对于审验过程中发现的良好实践、可持续发展报告及其管理过程中的建议均在可持续发展报告验证内部管理报告中进行了描述，并提交给了亚太森博的相关管理部门供其持续改进的参考。

签字：

代表通标标准技术服务有限公司



高级总监，中国及香港地区

认证及企业优化

2018年5月25日

北京市 海淀区 阜成路 73号裕惠大厦A-16层

WWW.SGSGROUP.COM.CN

## GRI可持续发展报告指标索引

指标分类	指标排序	指标内容	索引位置
一般标准披露项	102-01	机构名称	1.1
	102-02	主要品牌、产品和服务	1.1
	102-03	总部的地点	1.1
	102-04	运营的国家、业务	1.1
	102-05	所有权的性质和法律形式	1.1
	102-06	所服务的市场	1.1
	102-07	机构的规模	1.1
	102-08	关于雇员及其他工人信息	1.1
	102-10	机构的重大变化	1.1
	102-11	机构是否及如何按预警方针及原则行事	1.1
	102-12	参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	1.3
	102-13	加入的协会和全国或国际性倡议机构，并且在治理机构占有席位	1.3
	102-14	最高决策者的声明	董事长致辞
	102-15	主要影响、风险及机遇的描述	董事长致辞
	102-16	价值观、准则、标准和行为规范	2.2
	102-17	举报不道德或不合法行为的内外部机制，以及与机械诚信有关的事务， 举报机制或热线	3.6
	102-18	治理架构，包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责环境、经济、 社会影响决策的委员会	1.2
	102-19	说明从最高治理机构授权高级管理人员和其他员工管理经济、环境和社会 会议题的过程	1.2
	102-20	机构是否任命了行政层级的高官负责经济、环境和社会议题，他们是否 直接向最高治理机构汇报	1.2
	102-21	利益相关方和最高治理机构就经济、环境和社会议题磋商的过程	1.2
	102-22	报告最高管理机构与其委员会的组成	1.2
	102-23	最高治理机构的主席是否兼任行政职位	1.2
	102-26	在制定、批准、更新与经济、环境、社会影响相关的宗旨、价值观或使 命、战略、政策与目标方面，最高治理机构和高级管理人员的角色	1.2
	102-27	为加强最高治理机构管理经济、环境和社会主题义的集体认识而采取的 措施	1.2
	102-29	在识别和管理经济、环境和社会的影响、风险和机遇方面，最高治理机 构的角色	1.2
	102-30	最高治理机构评估有关经济、环境和社会议题的风险管理流程的效果方 面的角色	1.2
	102-31	最高治理机构评估经济、环境和社会的影响、风险和机遇的频率	1.2
	102-32	正式审阅和批准机构可持续发展报告并确保已涵盖所有实质性方面的最 高委员会或职位	1.2
	102-35	说明最高治理机构和高级管理人员的薪酬政策	1.2
	102-40	机构利益相关方列表	2.3

指标分类	指标排序	指标内容	索引位置
	102-41	集体谈判协议涵盖的员工人数百分比	5.1
	102-42	就选定的利益相关方，说明识别和选择的依据	2.3
	102-43	利益相关方参与的方法	2.4
	102-44	与利益相关方沟通的方式，重点议题及关注的提出	2.3
	102-45	机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体	关于本报告
	102-46	说明界定报告内容和方面边界的过程	关于本报告
	102-47	列出在界定报告内容过程中认定的所有实质性议题	2.3
	102-48	指明重订前期报告所载信息的影响，以及重订原因	关于本报告
	102-49	说明范围、方面边界及此前报告期间的重大变动项	关于本报告
	102-50	所提供信息的报告期	关于本报告
	102-51	上一份报告的日期	关于本报告
	102-52	报告周期	关于本报告
	102-53	关于报告或报告内容的联络人	关于本报告
	102-54	说明机构选择的“符合”方案	关于本报告
	102-55	说明针对所选方案的GRI内容索引	关于本报告
	102-56	如报告经过外部鉴证，引述外部鉴证报告	关于本报告
管理方法	103-01	说明每个实质性议题及边界	2.3
管理方式	103-02	管理方式及其组成	2.3、2.4
	103-03	对于管理方式的评估	2.3
经济业绩	201-01	机构产生和分配的直接经济价值	3.1
市场现状	202-01	不同性别起薪水平与运营地当地最低工资水平比率	5.1.2
非直接经济影响	203-02	重要的经济影响，包括影响的程度	3.5
采购实践	204-01	重要的运营地点，向当地供应商采购支出的比例	3.5
反腐败	205-01	已进行腐败风险评估的运营点总数及百分比，以及所识别出的重大风险	3.6
	205-02	反腐败政策和程序的传达及培训	3.6
	205-03	确认的腐败事件和采取的行动	3.6
能源	302-01	机构内部的能源消耗量	4.3
	302-03	能源强度	4.3
	302-04	减少能耗	4.3
	302-05	产品和服务所需能源的降低	4.3
水	303-01	按源头说明总耗水量	4.3.1
	303-02	因取水而受重大影响的水源	4.3.1
	303-03	循环及再利用水的百分比及总量	4.3.1
排放	305-01	直接温室气体排放量	4.5.1
	305-02	能源间接温室气体排放量	4.5.1
	305-04	温室气体排放强度	4.5.1
	305-05	温室气体减排	4.5.2
	305-07	氮氧化物、硫氧化物和其他主要气体的排放量	4.5.2
污水和废弃物	306-01	按类别及处理方法分类的污水排放总量	4.4

指标分类	指标排序	指标内容	索引位置
	306-02	按类别及处理方法分类的废弃物总重量	4.4
就业	401-01	按年龄、性别及地区划分的新进员工和离职员工总数及比例	5.1.1
	401-02	按重要运营地点划分，只提供给全职员工的福利	5.1.2
	401-03	按性别划分，产假/陪产假回到工作和保留工作的比例	5.1.2
劳工/管理层关系	402-01	有关重大运营变化的最短通知期，包括该通知期是否在集体协议中具体说明	5.1.2
职业健康和安全	403-02	按地区和性别划分的工伤类别、工伤、职业病、误工及缺勤比例，以及因公死亡人数	5.2.1
	403-04	与工会达成的正式协议中的健康和安全隐患	5.2.3
培训和教育	404-01	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受的培训的平均小时数	5.3.1
	404-02	为加强员工持续就业能力及协助员工管理职业生涯终止的技能原理及终生学习计划	5.3.2
	404-03	按性别和员工类别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工百分比	5.3.2
多样性及机会平等	405-01	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其其他多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	5.1.1
	405-02	按员工类别和主要运营地区划分，男女基本薪金和薪酬的比例	5.1.2
人权评估	412-03	含有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约的总数及百分比	5.4
当地社区	413-01	实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	5.6
	413-02	对当地社区具有重大实际和潜在负面影响的运营点	5.6
顾客的健康安全	416-02	按后果类别说明，违反有关产品和服务健康与安全影响的法规和自愿性准则（产品和服务处于其生命周期内）的事件总数	5.5



## 亚太森博

联系地址：江苏省南京市鼓楼街88号绿地广场  
邮编：210008  
电话：(025) 8333 0088  
网址：[www.asiasymbol.com](http://www.asiasymbol.com)



亚太森博（山东）



亚太森博（广东）